

Social Media & Digital Communication (gLV)

Social Media & Digital Communication

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	MPE-VIV-KE13.23F.001 / Moduldurchführung
Modul	CCM Wahlkurse - Producing & Presentation
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Nicole Balsiger-Gerber
Zeit	Fr 9. Juni 2023 / 9:30 - 16:30 Uhr
Anzahl Teilnehmende	5 - 50
ECTS	0 Credits
Inhalte	Workshop für Social Media mit Instagram, Facebook und Co. In diesem Workshop lernst du, deine Präsenz auf Social Media strategisch weiter zu entwickeln. Der Fokus liegt auf den wichtigsten Plattformen der klassischen Musikindustrie, insbesondere Instagram und Facebook. Es werden praktische Tipps & Tricks rund um Community Management, Contentstrategie, Social Media Monitoring und Reporting vermittelt. Nicole Balsiger-Gerber «nicolissa» ist Online-Kommunikationsberaterin bei der Berner Agentur KARGO. Zu ihrem Fachgebiet gehört die Konzeption digitaler Strategien für Unternehmen, NPO's und Künstlerinnen. Daneben doziert sie an der ZHdK Wund BF/-1 im Bereich Digitales Marketing und ist seit Jahren als Social Media Referentin an diversen Anlässen unterwegs.
Voraussetzungen	- Deutsch-Kenntnisse - Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK, im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen: Einschreibung über ClickEnroll: https://intern.zhdk.ch/?ClickEnroll/detail&id=4014
Termine	09.06.2023 09.30-16.30 Uhr 5.T09
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4001