hdk

Vorlesungsverzeichnis 23F

Erstellungsdatum: 19.05.2024 10:35

Zürcher Hochschule der Künste Zürcher Fachhochschule

_

Social Media & Digital Communication (gLV)

Social Media & Digital Communication

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ MPE-VIV-KE13.23F.001 / Moduldurchführung

Modul CCM Wahlkurse - Producing & Presentation

Veranstalter Departement Musik

Leitung Nicole Balsiger-Gerber

Zeit Fr 9. Juni 2023 / 9:30 - 16:30 Uhr

Anzahl Teilnehmende 5 - 50

ECTS 0 Credits

Inhalte Workshop für Social Media mit Instagram, Facebook und Co.

In diesem Workshop lernst du, deine Präsenz auf Social Media strategisch weiter zu

entwickeln.

Der Fokus liegt auf den wichtigsten Plattformen der klassischen Musikindustrie,

insbesondere Instagram und Facebook.

Es werden praktische Tipps & Tricks rund um Community Management, Contentstrategie, Social Media Monitoring und Reporting vermittelt.

Nicole Balsiger-Gerber «nicolissa» ist Online-Kommunikationsberaterin bei der

Berner Agentur KARGO. Zu ihrem Fachgebiet

gehört die Konzeption digitaler Strategien fu?r Unternehmen, NPO's und

Ku?nstlerinnen.

Daneben doziert sie an der ZI-IA Wund BF/-1 im Bereich Digitales Marketing und ist seit Jahren als Social Media Referentin an diversen Anlässen unterwegs.

Voraussetzungen - Deutsch-Kenntnisse

- Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK, im Rahmen

der geöffneten Lehrveranstaltungen: Einschreibung über ClickEnroll:

https://intern.zhdk.ch/?ClickEnroll/detail&id=4014

Termine 09.06.2023

09.30-16.30 Uhr

5.T09

Bewertungsform bestanden / nicht bestanden

Bemerkung 4001