

Zürich grüsst Warschau

Layout

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-2202-04.23F.001 / Moduldurchführung
Modul	Layout
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Markus Bucher
Zeit	Di 23. Mai 2023 bis Fr 9. Juni 2023 / 9 - 17 Uhr
ECTS	4 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul für Trends & Identity, 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">- Einführung in Typografie- Layout erstellen und mit Wort-Bild-Kombinationen experimentieren- Kenntnisse in den Programmen InDesign und Photoshop erwerben- Aufbereiten von Fotomaterial für ein Dokument- Vermittlung von Grundkenntnissen der Gestaltung und Produktionsmöglichkeiten im Printbereich
Inhalte	<p>«Cocktails in a secret cellar, food stalls in a disused train station, a rooftop park...Get lost in the city that keeps on rising.» Das sind Werbeversprechen auf dem Cover des Reiseführers Lost-in-Zurich.</p> <p>Im Modul geht es darum, vor Ort zu recherchieren und dein Zürich zu zeigen. Welche Atmosphäre und Geschichte, welchen Lokalkolorit macht die Stadt, die Identität der Örtlichkeit aus? Ein Werbeplakat oder Booklet über Zürich für das Zielpublikum: die Studierenden der Akademia Sztuk Pi?knych in Warschau, die wir im Herbst auf der Studienreise besuchen werden.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	23.05. - 09.06.23 (ohne Montage + ohne Mentoringtag)
Dauer	3 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F