

On Point/e – Gender und Diversität im Spannungsfeld zwischen Ernsthaftigkeit und Humor

Textil und Ereignis

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-2200-05.23F.001 / Moduldurchführung
Modul	Textil und Ereignis
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Henriette-Friederike Herm
Zeit	Di 28. März 2023 bis Fr 21. April 2023 / 9 - 17 Uhr
ECTS	6 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul für Trends & Identity, 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	- Einführung in die Textilwerkstatt - Ausprobieren von textilen Verarbeitungstechniken - Methoden und Strategien des Humors in der Gestaltung - Entwickeln von Ideen für Interventionen und Ereignisse
Inhalte	Das Thema Gender und Diversität ist für viele Menschen ein konfrontativer Teil ihres Alltags. Und das auch zu Recht! Doch ist es nicht auch ein Thema bei dem der gesellschaftliche Diskurs und die Auseinandersetzung oft belehrend und korrigierend wirken? Die Lager spalten sich, die Meinungen und Ansichten verhärten und das Wohlwollen, miteinander zu verhandeln schwindet. Als Gestalter:innen können wir in diesem Diskurs möglicherweise die Verkrampfung lösen und mit unkonventionellen Mitteln eine erweiterte Sichtweise auf dieses Thema ermöglichen. Einer dieser unkonventionellen Mittel liegt im Abseits des Gestaltungshorizonts und gerät immer mehr an den äusseren Rand der Wertschätzung: der Humor. Am Anfang eines Designprozesses kann Albernheit unscheinbare und überraschende Verknüpfungen schaffen. Humor kann als Methode der Auflehnung, Strategie zum Diskurs, verbindende Kommunikationsweise oder kreative Form einen grossen Impact zu diesem Thema bieten. Lässt uns also ernsthaft humorvolle textile Interventionen im öffentlichen Raum gestalten.
Bibliographie / Literatur	Karmasin, Helene: Produkte als Botschaften – Konsumenten, Marken und Produktstrategien. Redlineverlag, München, 1998. Weibel, Peter: Global Activism, Art and Conflict in the 21st Century, MIT Press, Cambridge, 2015. Geke D. S. LuDDen, Barry M. Kudrowitz, Hendrik n. J. Schiffer Stein, Paul Hekkert: Surprise and humor in product design - Designing sensory metaphors in multiple modalities in Humor - International Journal of Humor Research, January 2012
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	28.03. - 21.04.23 (ohne Montage, ohne Einführung Textil und Einführung Siebdruck)

Dauer	4 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F