

Art Walks - Zurich Art Weekend 2023

Unmittelbar vor der Art Basel findet vom 09.–11. Juni 2023 das ZÜRICH ART WEEKEND statt, an dem sich Museen, Galerien, Off-Spaces und Kunstinstitutionen mit gemeinsamen Veranstaltungen und Gesprächen verbinden. Für eine besondere Perspektive auf das dreitägige Kunstevent sorgen die ART WALKS des Master Art Education Curatorial Studies. Das Kooperationsprojekt zwischen dem Studiengang und dem Zurich Art Weekend besteht seit 2018.

Für das Kooperationsprojekt erarbeiten fünf Studierende zweistündige Art Walks. Neben vier thematisch unterschiedlichen Art Walks soll ein digitaler Art Walk in englischer Sprache produziert werden. Für den digitalen Art Walk sind erste Erfahrungen mit Podcasts oder Audiobeiträgen erwünscht.

Organisatorisch wird die Gruppe von Charlotte von Stotzingen, Direktorin Zurich Art Weekend und Olena Iegorova, Public Program Lead Zurich Art Weekend unterstützt. Kim Anni Bassen, Assistentin im Master Art Education Curatorial Studies mentoriert und begleitet die Gruppe bei der Erarbeitung der Art Walks.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Master Art Education > Curatorial Studies > 4. Semester
Bisheriges Studienmodell > Art Education > Master Art Education > ausstellen & vermitteln > 4. Semester

Nummer und Typ	mae-vcs-210.23F.001 / Moduldurchführung	
Modul	Art Walks - Zurich Art Weekend 2023	
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung	
Leitung	Kim Anni Bassen, Olena Iegorova	
Zeit	Di 4. April 2023 bis So 11. Juni 2023	
ECTS	1 Credit	
Zielgruppen	Studierende der drei Vertiefungen im Master Art Education.	
Lernziele / Kompetenzen	Für das Vermittlungsformat werden individuelle Routen ausgearbeitet, die beteiligten Institutionen besucht, Gespräche geführt und gegenwärtige Fragen und Themen in den Künsten aus einer kuratorischen und vermittlerischen Perspektive eingearbeitet. Bei den Art Walks stehen die Vermittlungspersonen einem unbekannten und heterogenen Publikum gegenüber, dadurch wird die eigene Vermittlungspraxis gestärkt. Für das Vermittlungsformat werden individuelle Routen ausgearbeitet, die beteiligten Institutionen besucht, Gespräche geführt und gegenwärtige Fragen und Themen in den Künsten aus einer kuratorischen und vermittlerischen Perspektive eingearbeitet. Bei den Art Walks stehen die Vermittlungspersonen einem unbekannten und heterogenen Publikum gegenüber, dadurch wird die eigene Vermittlungspraxis gestärkt.	
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Erarbeitung und Durchführung der Art Walks	
Termine	04.04.2023	Erstes Vorbereitungstreffen (Hohlstrasse 400, 8048 Zurich)
	Mai – Juni	Recherchephase und Konzeption
	Freitag, 10. Juni	Vernissage ZÜRICH ART WEEKEND
	Samstag, 11. Juni	Durchführung Art Walks, 1. Tag
Bewertungsform	Sonntag, 12. Juni	Durchführung Art Walks, 2. Tag
	bestanden / nicht bestanden	

Sprache

Deutsch und Englisch