

Berufsvorbereitung

Unternehmerische Strategien, unternehmerisches Denken und Handeln, Grundlagen für die Selbständigkeit
Lichtgestaltung (Porträt-, Interview- und szenische Lichtführung)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 6. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-P-VCA-6033.23F.001 / Moduldurchführung
Modul	Berufsvorbereitung VCA
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Nico Lypitkas, Z-Kubator Team Externe Fachexpert:innen
Zeit	Mi 1. März 2023 bis Fr 31. März 2023 / 9:15 - 17 Uhr
ECTS	2 Credits
Lehrform	Seminar, Workshop
Zielgruppen	Wahlfach 6. Semester
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden lernen Tools und Methoden kennen, um unternehmerische Strategien gezielt anzugehen. • Die Studierenden kennen die rechtlichen und administrativen Voraussetzungen und Prozesse, um sich in den verschiedenen Schweizer Medienmärkten selbständig zu positionieren (u. a. Rechtsformen, Versicherungen und Vorsorge, Buchhaltung und Administration). • Die Studierenden können die wirtschaftlichen/finanziellen Grundlagen für eine selbständige Tätigkeit analysieren und eigenständig gestalten (Honorarkalkulation und -verhandlung, Budgets, Förderanträge). • Die Studierenden kennen Techniken, die ihnen ermöglichen, unternehmerische Aktivitäten im Einklang mit ihrer körperlichen und geistigen Gesundheit zu verfolgen, und haben diese ausprobiert. <p>Bemerkung: Der Z-Kubator fördert, als Teil des Zurich Centre for Creative Economies (ZCCE), Künstler:innen, Designer:innen und Vermittler:innen der ZHdK an der Schnittstelle zwischen künstlerischer oder gestalterischer Idee und unternehmerischem Denken und Handeln. www.zhdk.ch/zkubator</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheitspflicht, aktive Teilnahme 80 % Anwesenheit
Termine	1.3.2023; 9:15 - 17:00, 2.3.2023; 9:15 - 17:00, 3.3.2023; 9:15 - 17:00, 17.3.23; 9:15 - 17:00, 24.3.23; 9:15 - 17:00, 31.3.23; 9:15 - 17:00
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden