

Studienreise

Studienreise ans International Journalism Festival in Perugia

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-4014.23F.001 / Moduldurchführung
Modul	Studienreise
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Nico Lypitkas, Assistenz: Adrian Graf
ECTS	1 Credit
Lehrform	Konferenz; Studienreise
Lernziele / Kompetenzen	Studierende sind in der Lage - Vorträgen an Fachkonferenzen zu folgen und Fragen zu stellen, - im Studium erlerntes Wissen in Relation zu Trends in der Kreativwirtschaft zu setzen, - mögliche zukünftige Berufsfelder zu erkennen, - das Spannungsfeld zwischen Gestaltung, Kunst, Design und Kreativwirtschaft zu spüren, - über professionelle Produktionsweisen und Strategien mit Leitungspersonen der Branche auf Augenhöhe zu sprechen, - Trends im Medien- und Werbemarkt sowie in der Kreativwirtschaft zu erkennen und zu beurteilen.
Inhalte	Städte als Hot-Spots der Medieninnovation; Besuch von internationalen Konferenzen oder Festivals; Firmenbesuche bei innovativen Medien-Start-Ups, crossmedialen Abteilungen, audiovisuellen Produktionsfirmen und Kreativ-Agenturen. Fachgespräche mit Leitungspersonen. Besuche von Ausstellungen und Museen mit audiovisuellen Medieninhalten. Vernetzung mit internationalen Akteuren der Kreativwirtschaft. Das Detailprogramm wird zum Semesterbeginn bekannt gegeben. Der Studiengang sorgt für die Unterbringung der Studierenden. Studierende übernehmen Fahrtkosten, Verpflegung- und Nebenspesen.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Teilnahme an der Studienreise
Termine	18.04.2023-21.04.2023
Dauer	18. - 21.4.2023
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Es ist von den Studierenden ein noch zu bestimmender Kostenbeitrag zu leisten