

## Migration Design

Publikation im Magazinformaat

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 3. Semester  
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-3050-1.03.22H.001 / Moduldurchführung
Modul	Magazin
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Barbara Liebster
ECTS	6 Credits
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul für Trends & Identity, 3. und 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Studierenden vertiefen ihr Wissen in Bezug auf Migration und erweitern ihre Perspektiven auf Fragestellungen der postkolonialen, postmigrantischen Gesellschaft</li> <li>- sie setzen sich mit Social Design im Migrationskontext auseinander</li> <li>- sie verstehen redaktionelle Abläufe und Produktionszusammenhänge</li> <li>- sie können Recherche in eine Zukunftsvision transformieren</li> <li>- sie können eine Publikation in Inhalt (Wort und Bild), Gestaltung konzipieren und realisieren</li> </ul>
Inhalte	<p>Das Unterrichtsprojekt «Migration Design» stellt die Frage, wie ein zeitgemässes und zukunftsgerichtetes Verständnis von Migration (freiwilliger und unfreiwilliger, permanenter und vorübergehender) aussehen könnte und welchen aktiven Beitrag Design dazu leisten kann. Expert:innen schärfen aus unterschiedlichen Perspektiven unseren Blick auf das komplexe Thema: Begegnungen mit Menschen mit Migrationserfahrung eröffnen einen Dialog über Migration, Vielfalt, Mehrfachzugehörigkeit und Identität; INES (Institut Neue Schweiz) gibt uns Einblick in den redaktionellen Prozess seiner wichtigen Publikation «Handbuch Neue Schweiz»; Vertreter:innen des UNHCR zeigen rechtliche und bürokratische Hintergründe der Migration auf, in Workshops zu Bild und Text geht es um die Entwicklung einer lesbaren und visuellen Sprache zur Vermittlung unserer Themen. Unsere Recherche und Reflexion mündet in eine Publikation, digital oder hybrid, die Themen im Umfeld von Migration sichtbar und erfahrbar macht, und unsere Auseinandersetzung produktiv, provokativ, visionär weitergibt.</p>
Bibliographie / Literatur	HANDBUCH NEUE SCHWEIZ, herausgegeben von INES - Institut Neue Schweiz, Zürich 2021
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	20.09.22 – 21.10.22 (ohne 26.09. / 03.10. / 10.10. / 17.10.)
Dauer	5 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F