

Grundkurs Typographie

Grundlagen der Typographie im Printbereich:

- Entwerfen
- Konzipieren
- Umsetzen
- Finalisieren
- Einführung Bleisatz/Buchdruck
- Produktion analog/digital

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visual Communication > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-VVK-V-1020.22H.002 / Moduldurchführung
Modul	Grundkurs Typografie
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Marietta Eugster, Leitung MA Dominik Langloh, Leitung
Zeit	Do 22. September 2022 bis Fr 21. Oktober 2022
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Studium Visuelle Kommunikation
Lehrform	Vorlesung, Werkstatt-Unterricht, Projektunterricht
Zielgruppen	I. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Entwurf: - Aufgabe 1: Methodik der Form und Bildgestaltung - Aufgabe 2: Wirkungsweise von Schriften und Formen - Aufgabe 3: Systematisches Entwerfen - Entwurf für Poster: Suchen von Ansätzen und Entwickeln von inhaltlichen Bezügen, die sich für die Visualisierung des zu kommunizierenden Sachverhalts eignen. Umsetzung: - Visualisierung von Informationen, Tonalitäten und Ideen, analog wie digital (Motto: Wie visuelle Kommunikation ohne Bild funktionieren könnte.) Finalisierung: - mit Blei- und Holzsatz, im Buchdruck, auf Papiere von 60 bis 200 Gramm/Quadratmeter Theorie: - Vermittlung von Fachwissen betreffend Typographie: Schrift, Laufweite, Kerning, Zeilenabstand, Orthotypographie, Interpunktionen, Optische Korrekturen
Inhalte	Grundlagen der Typographie Entwurfsübungen 1–3 Vom selbstverfassten Manuskript bis zu den fertigen Drucksachen (Plakat) werden alle Vorgänge des typographischen Entwerfens, der gestalterischen Umsetzung und Visualisierung, analog erarbeitet.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	– Teilnahme und Bewertung der jeweiligen Arbeitsschritte, Zwischenpräsentationen – 80% Anwesenheit. – Schlusspräsentation von gedruckten Ergebnissen. – Dokumentation Entwurfsprozess

	Dauer: Modul-Arbeitszeiten (08.30–18.00)
Dauer	Do 22. September 2022 bis Fr 21. Oktober 2022 jeweils Donnerstag und Freitag von 08.30–18.00 Uhr
Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	Produktgestaltung und bekannte Objekte aus der Spielzeugbranche der letzten 100 Jahre werden im Herbstsemester 2021 den zu bearbeitenden Inhalt bilden.