

## Theorie 1.5 VVK Designtheorie I: Wahrnehmung und Ästhetik

Kunst- und kulturtheoretische Ansätze zur Wahrnehmung

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visual Communication > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-1005.22H.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 1. Semester VVK
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Dr. phil. Björn Franke
Zeit	Mo 26. September 2022 bis Mo 19. Dezember 2022 / 13 - 15 Uhr
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Vertiefungsspezifisches Modul VVK, 1. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Das Seminar bietet eine Einführung in den Diskurs um "Wahrnehmung" und "Sehen". Des Weiteren wird die kritische Auseinandersetzung mit Bild und Text geübt, sowie Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.
Inhalte	Den inhaltlichen Schwerpunkt bilden kultur- und kunsttheoretische Ansätze zur Wahrnehmung und Rezeption, die mittels visueller Artefakte, Texte, Beispiele, Beobachtungen und Übungen diskutiert werden.
Bibliographie / Literatur	Arnheim, Rudolf. Visual Thinking. Berkeley: University of California Press, 1969. Reprint 2004. Berger, John. Ways of Seeing. London: Penguin Books, 2008. Fleck, Ludwik. "Schauen, Sehen, Wissen." In Denkstile und Tatsachen: Gesammelte Schriften und Zeugnisse, ed. Sylwia Werner, and Claus Zittel, Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag, 2011. Weitere Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mindestens 80% Anwesenheit und aktive Teilnahme am Seminar; Lesen und Vorbereiten der Seminarliteratur (50% der Note); schriftliche Arbeit (50% der Note).
Termine	Das Seminar findet jeweils montags vom 26. September bis 19. Dezember 2022 statt. Kein Unterricht am 10. Oktober 2022.
Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	Die Lehrveranstaltung wird in deutscher und englischer Sprache abgehalten; Literatur und Filme werden in deutscher und/oder englischer Sprache angeboten.