Studio 4

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Visual Communication > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VKK-MO-2002.22H.006 / Moduldurchführung
Modul	Fachinput A
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Dr. Sarah Owens Dr. Björn Franke Dafi Kühne
Zeit	Di 25. Oktober 2022 bis Fr 28. Oktober 2022
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine / none
Lehrform	Workshop
Zielgruppen	2. Semester Studierende des Master of Arts in Design, Vertiefung Visual Communication / 2nd semester students of the Master of Arts in Design, specialization in Visual Communication
Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> – erkunden und vertiefen ihre eigenen kreativen und thematischen Interessen in der Auseinandersetzung mit den vorgestellten Positionen, – lernen explorative und erkenntnisorientierte Ansätze und Prozesse kennen, – entwickeln ihre eigene künstlerische und gestalterische Position weiter und reflektieren diese kontinuierlich, – arbeiten kollaborativ, – lassen thematische und methodische Aspekte des Workshops in ihr Masterprojekt einfließen. <p>Students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> – explore and deepen their own creative and thematic interests by dealing with the positions presented, – become familiar with explorative and knowledge-oriented approaches and processes, – further develop their own artistic and designerly position and continuously reflect this position, – work collaboratively, – let thematic and methodical aspects of the workshop inform their master's project.
Inhalte	<p>In diesem Workshop analysieren und erforschen Studierende die konzeptionellen Grundlagen, Werkzeuge und Produktionsmethoden aktueller und aufstrebender Designpraktiken. Der Fokus liegt dabei auf einer Analyse sozialer Phänomene und der Überprüfung von Ideen.</p> <p>In this workshop students will critically analyse and explore the concepts, tools, and production methods of current and emerging design practices, with an emphasis on analysing social phenomena and testing ideas.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mindestens 80% Anwesenheit und aktive Teilnahme / Active and regular attendance (min. 80%).
Termine	25.10.2022, 09:00–17:00 Uhr (Näfels)

26.10.2022, 09:00–17:00 Uhr (Näfels)
27.10.2022, 09:00–17:00 Uhr (Näfels)
28.10.2022, 09:00–17:00 Uhr (Näfels)

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden