

## Nach Eindhoven

### Studienreise

#### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-3600-08.22H.001 / Moduldurchführung
Modul	Studienreise
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Eva Wandeler
ECTS	1 Credit
Zielgruppen	Pflichtmodul für Trends & Identity, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erleben eines spezifischen Ortes und seiner Atmosphäre</li> <li>- Auseinandersetzung mit historischer und zeitgenössischer Kultur von Mode über Design, Architektur und Kunst</li> <li>- Ausstellungen und Inszenierungen kritisch betrachten</li> <li>- Besuch einer Ausbildungsstätte</li> </ul>
Inhalte	<p>Die Dutch Design Week ist der Anlass für die Studienreise nach Eindhoven. Das grösste Designfestival der Niederlande präsentiert die neuesten Trends im Bereich Gestaltung. Zudem werden die Abschlussarbeiten der Design Academy Eindhoven gezeigt, die von der Trendforscherin Li Edelkoort mitgegründet worden ist. Ausserdem besichtigen wir Museen, besuchen Shops und reflektieren verschiedene Positionen in Kunst und Design sowohl in der Geschichte als auch in der Gegenwart.</p>
Bibliographie / Literatur	<p><a href="http://www.ddw.nl">www.ddw.nl</a> <a href="http://www.designacademy.nl">www.designacademy.nl</a></p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	25.10.22 - 28.10.22
Dauer	1 Woche
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Die Reisekosten übernehmen die Studierenden, die Kosten für die Unterkunft und Eintritte die Vertiefung.