

Blue Jeans

Alltag und Fotografie

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-1600-12.22H.001 / Moduldurchführung
Modul	Alltag und Fotografie
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Katharina Tietze
ECTS	6 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul für Trends & Identity, 1. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">- historisch kritische Reflektion eines Gegenstandes der Alltagskultur- diskutieren der Unterschiede zwischen Ding, Bild und Text- Besuch einer Sammlung und einer Produktionsstätte- Einführung in die Fotografie (Kameratechnik, Studio, Photoshop, Bildausschnitt, Dramaturgie der Serie)- Realisierung einer Reportage und einer fotografischen Inszenierung
Inhalte	<p>Die Jeans ist wahrscheinlich das meistgetragene Kleidungsstück der Welt. Wir setzen uns mit der Hose auseinander, erkunden ihre Geschichte von den amerikanischen Ursprüngen bis in die Gegenwart und beschäftigen uns mit ihren Bedeutungen in Mode und Popkultur.</p> <p>Nach einem Einsatz in der Kleiderzentrale der Caritas und einer Einführung ins Fotostudio geht es darum, in Kleingruppen eine Fotostrecke zu Thema Jeans zu realisieren. Diese kann inszeniert sein oder dokumentarischen Charakter haben, es kann ein Modeshooting sein oder eine visuelle Auseinandersetzung mit Alltagskultur.</p>
Bibliographie / Literatur	<p>Anna Schober: Blue Jeans. Vom Leben in Stoffen und Bildern, Campus Frankfurt 2001.</p> <p>Katharina Hohmann / Katharina Tietze: Denimpop. Jeansdinge lesen, Merve Berlin 2013.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	20.09.22 - 13.10.22 (ohne 26.9. / 3.10. / 10.10.)
Dauer	4 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F