# Angewandte Kulturwissenschaft II (Semester 3)

Toolbox qualitativer Forschungsmethoden

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Master Art Education > Kulturpublizistik > Kulturpublizistik

| | |
|---|---|
| Nummer und Typ | mae-vpu-104.22H.001 / Moduldurchführung |
| Modul | Angewandte Kulturwissenschaft |
| Veranstalter | Departement Kulturanalysen und Vermittlung |
| Leitung | Janine Schiller |
| Zeit | Mi 14. Dezember 2022 bis Fr 16. Dezember 2022 |
| ECTS | 4 Credits |
| Voraussetzungen | Besuch von "Angewandte Kulturwissenschaft I" |
| Lehrform | Vorlesung, Inputreferate und Seminar<br>Selbststudium (Anwenden ausgewählter Methoden, lesen ausgewählter Texte, konzipieren einer forschungsbasierten wissenschaftlichen Arbeit)<br>Mentorate |
| Zielgruppen | MAE Studierende Kulturpublizistik<br>Pflichtveranstaltung |
| Lernziele / Kompetenzen | Lernziel Wissen<br>- Grundfragen und -positionen der Empirie und der Wirklichkeitskonstruktion in der Kulturwissenschaft im Überblick kennen und befragen können<br>- angewandte Kulturwissenschaft als Wissenskonzept und Handlungskompetenz für die eigene Forschung einsetzen und in die Praxis übertragen können<br>- Medienkultur als Gegenstand relevanter Wissenschaftsbereiche kennen und befragen können<br><br>Lernziel Methode<br>- Kulturwissenschaftliche Forschungsmethoden im Überblick kennen<br>- einzelne kulturwissenschaftliche Methoden im Sinne einer Toolbox kompetent anwenden können<br>- Transfer des methodischen Wissens für die eigene Praxis und Fragestellungen mit einem Forschungsdesign leisten können<br><br>Lernziel Haltung<br>- Reflektierter und interessegeleiteter Umgang mit Kulturwissenschaft und Medienkultur |
| Inhalte | Toolbox Qualitativer Forschungsmethoden<br>- anwenden, analysieren, auswerten<br>- beobachten, befragen, beschreiben<br>- interviewen, interpretieren<br>- konzipieren, kategorisieren, codieren |
| Bibliographie / Literatur | Grundlagentext: Klemm, Michael / Sascha Michel (2014): Medienkulturlinguistik. Plädoyer für eine holistische Analyse von (multimodaler) Medienkommunikation. In: Nora Benitt et al. (Hg.): Korpus – Kommunikation – Kultur: Ansätze und Konzepte einer kulturwissenschaftlichen Linguistik. Trier: WVT, 183-215. |

| | |
|---|---|
| | Weitere siehe Literaturliste MAE Kulturpublizistik |
| Leistungsnachweis / Testatanforderung | - Forschungsdesign für eine theoretisch reflektierte Fallanalyse erstellen<br>- ausgewählten kulturwissenschaftlichen Methoden exemplarisch anwenden |
| Termine | vgl. Kulturpublizistik-Semesterfahrplan |
| Bewertungsform | Noten von A - F |
| Bemerkung | Unterrichtssprache ist Deutsch.<br>The seminar will be held in German. |