

Tobias Jundt: Songwriting Advanced - Songs for the real world

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Allgemeinbildung > Arrangement, Komposition, Notation > Pop-Producing und Pop-Songwriting

Nummer und Typ	DMU-WKMA-2109.22H.002 / Moduldurchführung
Modul	Songwriting Advanced
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Tobias Jundt
Minuten pro Woche	60
Anzahl Teilnehmende	maximal 13
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	• Die Teilnehmenden haben mindestens 2 Semester lang bereits Songwriting-Seminare belegt. • fortgeschrittene Erfahrung beim Schreiben von Songs, wobei dies absolut auch nur spezialisierte Teilaspekte sein können (Spezialisierung auf Lyrics, Topline, Beat-Programming, String/Horn-Arrangement, Recording/Mixing Techniques, etc.). • Gute Arbeitskenntnisse in einer DAW (Ableton Live, Logic, Cubase, Garage Band, etc.) sind für den Kurs - und das Leben im Allgemeinen – sehr erwünscht. • Max. 12 TeilnehmerInnen
Zielgruppen	Sowohl Sänger:innen, Instrumentalist:innen wie auch Tonmeister:innen sind willkommen.
Inhalte	Bestandteil dieses Kurses ist das konkrete Erarbeiten eines Repertoires an Eigenkompositionen und das Konkretisieren der eigenen Songwritingsprache. Auf der Basis eines persönlichen und freien Coachings wird an eigenen Projekten gearbeitet (auch Arbeit an BA/MA-Projekt möglich). Ziel sind das Erarbeiten eines eigenen Kataloges an Songs, welche entweder konkret für externe Artists, Labels, Publishers und Producers „gepitcht“ werden oder im persönlichen Repertoire (Konzertprogramm, Album-Produktion) als Singer-Songwriter oder Bandmitglied Verwendung finden. Die Lektionen finden direkt auf den Instrumenten statt, wobei es den TeilnehmerInnen freigestellt ist, auf welchem Instrument sie schreiben wollen (mehrere Instrumente sind möglich).
Termine	Blockseminar, Freitag und Samstag, 27. und 28. Januar 2023, 09.00 bis 18.00 Uhr, Raum 3. F04 plus Songwriting-Circle Freitag 28. Januar 2022 18.00 bis 21.00 Uhr, Raum 1.G14
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	2109_2