

## Dieter Ringli: Der perfekte Popsong (gLV)

Zuständiges Sekretariat: sara.hidalgo@zhdk.ch

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen  
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Allgemeinbildung > Angewandte Ästhetik

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nummer und Typ    | DMU-WKMA-2004.22H.001 / Moduldurchführung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modul             | Pop-Ästhetik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Veranstalter      | Departement Musik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Leitung           | Dieter Ringli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Minuten pro Woche | 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ECTS              | 2 Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Voraussetzungen   | Interessierte Studierende anderer Departemente melden sich zur Klärung der Voraussetzungen bis spätestens 1 Woche vor Semesterbeginn direkt bei der Kursleitung.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Zielgruppen       | Studierende aller Vertiefungen sind willkommen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Inhalte           | <p>Pop-Musik ist quasi die akustische Designabteilung; es geht nicht um die Erfindung völlig neuer Ausdrucksformen, sondern um die Perfektionierung des altbekannten 3-Minuten-Schemas.</p> <p>Der Kurs beabsichtigt eine vertiefte Auseinandersetzung mit verschiedenen Songs, Lyrics, Soundästhetiken und Produktionstechniken aus Gegenwart und Geschichte von Pop und Rock. Wir suchen nicht den ultimativen Popsong, sondern überlegen, welche Songs beglücken, bewegen, irritieren oder nerven. Und warum tun sie das? Was steckt dahinter, wie sind sie gemacht?</p> <p>Durch Hören, Diskutieren, Analysieren und Reflektieren wollen wir gemeinsam Antworten auf diese Fragen finden und jedes Mal neue Musik und neue Welten entdecken.</p> |
| Termine           | Mittwoch, 13.30 bis 15.00 Uhr, ab 21. September 2022, Raum 5.H01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Bewertungsform    | bestanden / nicht bestanden                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Bemerkung         | 2004                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |