

Interactive Narrative

Storytelling als Tool und Methode für Interaction Design

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Interaction Design > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-VIAD-V-1080.04.22H.001 / Moduldurchführung
Modul	Interactive Narrative
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Nicole Foelsterl Matthias Kappeler
Zeit	Di 25. Oktober 2022 bis Fr 11. November 2022
ECTS	4 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul für Interaction Design, 1. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Das Seminar "Interactive Narratives" sensibilisiert für audio-visuelle Ästhetiken im Interaction Design und befähigt zu einem innovativen Einsatz von Storytelling in diesem Bereich. Dabei steht der experimentelle Umgang mit Video und Sound bei der atmosphärischen Inszenierung von Interaktionssequenzen im Zentrum. Das Seminar schlägt den Bogen von Storytelling als wirkungsvolles Instrument in der Vermittlung für Design-Konzepte bis hin zum methodischen Einsatz für Prototyping im Interaction Design Prozess.
Inhalte	Konzeptionelle und technologische Kompetenzen in der audio-visuellen Gestaltung für Interactive Narratives Rezeptionsbewusstsein für Wirkungsweisen audio-visueller Ästhetik im Bereich Expanded Narration Storytelling als Vermittlungsinstrument und Methode im Design Prozess Akustische und elektroakustische Klangproduktion für Interaction Design
Bibliographie / Literatur	Wird im Kurs bereit gestellt.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Einzel- und Gruppenarbeit, Selbststudium, termingerechte Abgabe der Lieferergebnisse.
Termine	25.10.2022 - 11.11.2022
Dauer	12 Tage
Bewertungsform	Noten von A - F