

Designpraxis 2.2 - FOOD FUTURES

Zukünftige Produkt- und Ernährungsszenarien in Hinblick auf Nachhaltigkeit, Gesundheit und Genuss.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Industrial Design > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VID-V-5040.15.22H.001 / Moduldurchführung
Modul	Designpraxis 2.2 - FOOD FUTURES
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Sandra Kaufmann
Zeit	Mi 16. November 2022 bis Do 22. Dezember 2022 22T
ECTS	7 Credits
Zielgruppen	Wahlpflichtprojekt für Industrial Design, 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Ziel ist es, eine eigene Aufgabenstellung innerhalb des vorgegebenen Themas zu definieren und dazu ein schlüssiges Szenario zu entwickeln - story telling. Daraus ergibt sich eine Benutzergruppe, für die ein Moodboard erstellt wird. Aus diesem Moodboard und den entsprechend gewählten Anforderungen wird ein formales Konzept zum Thema FOOD FUTURES entworfen und visualisiert. Nebst der konzeptionellen Leistung üben wir die formale Umsetzung und Visualisierung. Die Darstellung des Szenarios hilft, das Projekt schlüssig zu erklären und die Vorteile sichtbar zu machen. Bewertet werden Szenario, Konzept, Präsentationen, Modell und Visualisierungen. Recherche, Wissenstransfer aus verschiedenen Fachgebieten, Ideenfindung unter Berücksichtigung von Zielgruppen.
Inhalte	Die Ernährung gehört zum Menschen wie das Denken oder die Bewegung. Kulturelle, wissenschaftliche, wirtschaftliche und ökologische Einflüsse beeinflussen unser sehr individuelles Essverhalten. Traditionen und Trends mischen sich, nebst Familienrezepten konsumieren wir Zusatzpräparate, Aufputzmittel und Gegenmittel. Wir geniessen gesunden und ungesunden Konsum und werfen als Gesellschaft tonnenweise Lebensmittel weg. Food waste ist ein enormes ökologisches Problem, mit komplexem Hintergrund. Gesundheitstrends und Gesellschaftskrankheiten ebenso. Als DesignerInnen überlegen wir uns zukünftige Produkt- und Ernährungsszenarien und entwerfen Lösungsvorschläge in Hinblick auf Nachhaltigkeit, Gesundheit, Genuss. Vom Produkt bis hin zum Lebenskonzept, voller Emotionen und Ideologien. Guten Appetit!
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit und bestandene Schlusspräsentation. Bewertet werden Szenario, Präsentationen, Modell und Visualisierungen.
Termine	16.11. - 22.12.2022
Dauer	22 Tage
Bewertungsform	Noten von A - F

Bemerkung

Am Dienstag, den 15.11. besucht uns Carolien Niebling in den Designperspektiven, als Auftakt zum Projekt.
<https://carolienniebling.net/>