

Produktfamilie

Redesign/ Produktfamilie

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Industrial Design > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VID-V-3040.15.22H.001 / Moduldurchführung
Modul	Produktfamilie
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Hanspeter Wirth (Redesign), Josef Weiss (Human Factors), Naomi Stieger
Zeit	Di 8. November 2022 bis Fr 2. Dezember 2022 16T
ECTS	4 Credits
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Pflichtmodul für Industrial Design, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Dieses Modul vereint wesentliche Designkompetenzen. Im Vorgelagerten Modul Produktanalyse wurde erarbeitet wie man ein Produkt genau betrachtet und die Erkenntnisse festgehalten. Im Modul Technisches Zeichnen wurden die Grundlagen der Anfertigung eines technischen Plans erlernt damit ein Produkt in seinen Massen und Proportionen festgehalten werden kann. Dies alles dient der zweiten Phase, dem Redesign, als Basis. Lernziel: Als Lernziel gilt die Analyse eines bestehenden Produktes und das Redesign unter Berücksichtigung der neuen Anforderungen und der Wiedererkennbarkeit der Marke. Das Modul endet mit dem Bau eines realistischen 1:1 Modells und der dazugehörigen technischen Dokumentation. Kompetenzen: Kennen und verstehen von Redesign Prozessen. Kompetenter Umgang mit einem eigenen Entwurfsprojekt unter Vorgabe eines bestehenden Produktes. Modellbau und Darstellungstechniken. Lesen und verstehen von technischen Zeichnungen. Technische Zeichnungen für die eigenen Bedürfnisse anfertigen können. Normen verstehen und anwenden können (VSM Normenhandbuch). Herstellungsprozesse. Wissen was wo zu finden ist und weiterhilft (Hilfe zur Selbsthilfe). Zeichnen mit dem Computer (nur 2D).
Inhalte	Kontext: Das Redesign eines Produktes bringt dieses auf den neuesten Stand der Technik. Führt erweiterte Funktionen ein. Verbessert im besten Falle das Preis-, Leistungsverhältnis. Und nicht zuletzt wird auch die Ästhetik überarbeitet, um auch in der neuen Erscheinung auf dem Stand der Zeit zu sein. Doch das Redesign eines Produktes oder eine Erweiterung der Produktfamilie eröffnet noch weitere Chancen. So kann zum Beispiel das Thema Nachhaltigkeit grosse Beachtung geschenkt werden. Ziel: Die Studierenden lernten die Produktanalyse ein bestehendes Produkt detailliert zu erstellen und daraus die wichtigsten Punkte als Basis für das Redesign und die Produktfamilie festzuhalten. Mit den technischen Zeichnungen zeigen sie wie ihr

neues Produkt aufgebaut ist.

Mit dem Redesign entwerfen sie dann das neue Produkt hinsichtlich erarbeiteten Anforderungen für eine durchgängige Zielgruppe. Dabei sammeln sie auch Erfahrung in einfachen Testanforderungen und deren Auswertung.

Bibliographie /
Literatur

wird abgegeben

Leistungsnachweis /
Testatanforderung

Aktive Teilnahme, mind. 80% Anwesenheit, Abgabe des Modells, technischen Zeichnungen und einer Dokumentation des Arbeitsprozesses.

Termine

08.11. - 02.12.2022

Dauer

16 Tage

Bewertungsform

Noten von A - F