

Produktanalyse

Präzise Analyse eines Produktes als Basis der Produktentwicklung

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Industrial Design > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VID-V-3030.15.22H.001 / Moduldurchführung
Modul	Produktanalyse
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Fiona Knecht, Roman Jurt, Franziska Nyffenegger
Zeit	Fr 21. Oktober 2022 bis Fr 28. Oktober 2022 5T
ECTS	2 Credits
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Pflichtmodul für Industrial Design, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Der/die Produktdesigner/in kennt die relevanten Zusammenhänge für das Design eines Produktes und ist fähig einzelne Aspekte der Produktanalyse zu beschreiben und zu reflektieren.
Inhalte	Eine Produktanalyse, die für das Industrial Design wichtige Informationen liefern soll, wird nach den folgenden Punkten gegliedert: Benutzungsanalyse / Funktion / Anwendungskontext / Form / Proportion / Semantik / Struktureller Aufbau / Material / Konstruktion / Marktsegment / Zielgruppe / etc Ablauf: Kontextualisierung des Produktes (Markt, Marke, Zielgruppe). Kopfstarkes Analysieren des Produktes nach funktionalen, ergonomischen, formalen und produktionstechnischen Aspekten. Zerlegen des Produktes. Intensive Betrachtung und vertiefte Analyse von einzelnen Teilen. Visualisieren von Zusammenhängen und gewonnenen Erkenntnissen.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive Teilnahme und geforderte Abgaben/Schlusspräsentation
Termine	21.10. - 28.10.2022
Dauer	5 Tage
Bewertungsform	Noten von A - F