

Studienreise nach Amsterdam

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-5120-2.22H.001 / Moduldurchführung
Modul	Studienreise 5.Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Martin Zimper Nicholas Schärer
Anzahl Teilnehmende	maximal 15
ECTS	2 Credits
Lehrform	Studienreise
Zielgruppen	5. Semester Cast / Audiovisual Media
Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorträgen an Fachkonferenzen zu folgen und Fragen zu stellen, • im Studium erlerntes Wissen in Relation zu Trends in der Kreativwirtschaft zu setzen, • mögliche zukünftige Berufsfelder zu erkennen, • das Spannungsfeld zwischen Gestaltung, Kunst, Design und Kreativwirtschaft zu spüren, • über professionelle Produktionsweisen und Strategien mit Leitungspersonen der Branche auf Augenhöhe zu sprechen, • Trends im Medien- und Werbemarkt sowie in der Kreativwirtschaft zu erkennen und zu beurteilen. <p>Studierende sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorträgen an Fachkonferenzen zu folgen und Fragen zu stellen, - im Studium erlerntes Wissen in Relation zu Trends in der Kreativwirtschaft zu setzen, - mögliche zukünftige Berufsfelder zu erkennen, - das Spannungsfeld zwischen Gestaltung, Kunst, Design und Kreativwirtschaft zu spüren, - über professionelle Produktionsweisen und Strategien mit Leitungspersonen der Branche auf Augenhöhe zu sprechen, - Trends im Medien- und Werbemarkt sowie in der Kreativwirtschaft zu erkennen und zu beurteilen.
Inhalte	<p>Städte als Hot-Spots der Medieninnovation; Besuch von internationalen Konferenzen oder Festivals; Firmenbesuche bei innovativen Medien-Start-Ups, crossmedialen Abteilungen, audiovisuellen Produktionsfirmen und Kreativ-Agenturen. Fachgespräche mit Leitungspersonen. Besuche von Ausstellungen und Museen mit audiovisuellen Medieninhalten. Vernetzung mit internationalen Akteuren der Kreativwirtschaft.</p> <p>Das Detailprogramm wird zum Semesterbeginn bekannt gegeben. Der Studiengang sorgt für die Unterbringung der Studierenden. Studierende übernehmen Fahrtkosten, Verpflegung- und Nebenspesen.</p>
Termine	15.11. - 18.11.2022
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden