

Projekt: Video-Berichterstattung vom Zurich Film Festival (ZFF)

Das 3. und 5. Semester produziert und distribuiert während des Zurich Film Festivals täglichen audiovisuellen Content für Youtube, Tiktok, Instagram und Facebook.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-3151-2.22H.001 / Moduldurchführung
Modul	Projekt: Video-Berichterstattung vom Zurich Film Festival (#ZFFDaily)
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Nadia Holdener Eric Andreae Alun Meyerhans
	Assistenz: Raffael Thielmann, Nina Rothenberger
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Besuchte Basismodule von Cast / Audiovisual Media im Bereich Webvideo, Storytelling, Social Video und Social Media
Lehrform	Projektarbeit
Lernziele / Kompetenzen	- Konzeption, Produktion und Distribution von audiovisuellem Content, für das Zurich Film Festival - Storytelling Fähigkeiten vertiefen - Interviewführung festigen - Anwendung verschiedener im Studium erlernter Produktionsmethoden zur Erstellung von Inhalten für Youtube, Tiktok, Instagram und Facebook. - Entwicklung verschiedene Massnahmen zur Erhöhung der Reichweite. - Selbständige Organisation und Arbeit in Teams - Arbeit innerhalb einer Redaktion kennenlernen, professionelle Kommunikation stärken
Inhalte	Im Mittelpunkt steht die Kompetenz als Videojournalist:in. In der Gruppe werden Festival-Inhalte redaktionell aufbereitet, gestalterisch umgesetzt und in geeigneten Online-Gefässen verbreitet.
Bibliographie / Literatur	Lancaster, Kurt / Video Journalism for the Web: A Practical introduction to Documentary Storytelling; Kobré, Kenneth / Videojournalism: Multimedia Storytelling; Grabs, Bannour, Vogl (2016) Follow me!; Tröger (2019) Bekannter werden mit Instagram; Löffler (2014) Think Content!; Funke (2016) Video is King;
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Aktive Mitarbeit im Projekt. Bewertet werden die realisierten Videos, deren vorausgegangene Konzeption und anschließende Distribution, sowie das Arbeiten im Team und der jeweilige persönliche Einsatz. Gestaltung von Videobeiträgen alleine oder im Team, Entwicklung von arbeitsteiliger Teamfähigkeit
Termine	19.09.2022 ganztags, 20.09.2022 nachmittags, 21.09.2022 ganztags, 22.09.2022 vormittags, 23.09.2022 ganztags, 27.09. - 30.09.2022 ganztags, 04.10.2022 ganztags
Bewertungsform	Noten von A - F

Bemerkung

Mögliche Wochenend-Einsätze am 24./25.09.2022 und 01./02.10.2022