

Vertiefungsmodul Interdisziplinär VVK - Digital Publishing — Lost in Translation

Der E-Publishing-Markt wächst beständig, digitale Publikationen gewinnen an Bedeutung. Printmedien wie Magazine oder Bücher werden zwar vermehrt so konzipiert, dass diese auch online publiziert und konsumiert werden können. Häufig bleibt diese Transformation von Print zu Digital jedoch in vergangenen Konventionen haften und das Potential digitaler Medien wird nicht erkannt. Technische Innovationen, leistungsstarke Computer und mobile Ausgabegeräte bergen ungenutztes Potential zur gestalterischen Innovation. Printmedien sind im Wandel, es ist Zeit, sich vertieft mit digitalen Publikationen auseinanderzusetzen.

Im Modul "Lost in Translation" werden in einem experimentellen Rahmen Strategien des E-Publishing und den damit verbundenen Eigenschaften thematisiert. Explorativ wird untersucht, wie sich zu vermittelnde Inhalte dem Medium entsprechend instrumentalisieren und inszenieren lassen. Es wird nach einem Format gesucht, welches Narrationen induktiv kommuniziert. Ob vereint oder solitär, die Resultate sollen in einem innovativen Output münden.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Design interdisziplinär > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VVK-V-I-3333.22H.0011 / Moduldurchführung
Modul	Vertiefungsmodul Interdisziplinär VVK/ Grafik-Design
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Samuel Weidmann / Hauptleitung Daniel Stutz / Hauptleitung
Zeit	Di 6. Dezember 2022 bis Fr 23. Dezember 2022 / 8:30 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 25
ECTS	4 Credits
Lehrform	Gruppenprojektarbeit
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul Bachelor Design, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Umgang mit und Gestaltung von digitalen Layouts (UI/UX). Kennenlernen von Werkzeugen zur Erstellung interaktiver Prototypen, selbständiger Umgang mit unterschiedlicher Software und Methoden zur Visualisierung des Konzeptes / der Idee.
Inhalte	Wir behandeln ein aktuelles Thema. Die Schnittstelle zwischen Print und Web wird im Modul recherchiert und in einer praktischen Arbeit thematisiert. Experimentelle, multimediale Umsetzung in Form eines Videos.
Bibliographie / Literatur	Wird im Laufe des Moduls bekanntgegeben
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Engagierte Teilnahme, Qualität und Eigenständigkeit von Entwurfsprozess und Resultat, min. 80% Anwesenheit
Termine	6. – 23. Dezember 2022 (ohne Montage)
Dauer	3 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F