

Museum und Kulturvermittlung (Seminar)

Kunst, Museum und Vermittlung:
Positionen, Praktiken und Haltungen der Kunstvermittlung in Kunstinstitutionen

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Ästhetische Bildung und Soziokultur > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Bildnerisches Gestalten an Maturitätsschulen > 3. Semester

Nummer und Typ	bae-bae-kt300-05.22H.002 / Moduldurchführung
Modul	Museum und Kulturvermittlung (Seminar)
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Sandra Winiger
Zeit	Mo 19. September 2022 bis Mo 31. Oktober 2022 / 13 - 16:30 Uhr
Ort	ZT 4.T33 Seminarraum ZT 4.T09 Seminarraum
Anzahl Teilnehmende	maximal 16
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	BAE-Studierende: Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Studierende BAE, 3. Semester Wahlseminar für VAS- und VBG-Studierende
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden - kennen wichtige Diskurse zu Geschichte und Gegenwart der Kunst- und Kulturvermittlung in Kunstmuseen. - verfügen über Grundlagen zur Beschreibung von Formen und zur Analyse von Funktionen der musealen Kunst- und Kulturvermittlung. - erweitern ihre Reflexion über Praktiken und Perspektiven der musealen Kunstvermittlung.
Inhalte	Die Intensivierung und Professionalisierung der Vermittlung von, durch und mit Kunst nimmt in den Kunstinstitutionen einen immer höheren Stellenwert ein. Dies führte in den letzten Jahren zur Entwicklung von unterschiedlichen Herangehensweisen, Haltungen und Arbeitsfeldern im Bereich der Kunstvermittlung. Die Kunst- und Kulturvermittlung ist ein Beziehungs-, Kommunikations- und Bildungsprojekt zwischen Kunst, Kunstinstitution und Besucher:innen. In der Ausübung ihres öffentlichen, gesellschaftlichen und politischen Auftrages wird sie zudem als Gegenstand der Theorie und Kulturpolitik zunehmend auch kritisch reflektiert. In diesem Seminar fokussieren wir die Vermittlung von Kunst im Kunstmuseum. Durch die Lektüre von sowohl historischen als auch zeitgenössischen Positionen zur Kunstvermittlung wird das Verhältnis von Kunst, Museum und Publikum diskutiert und die Art der Vermittlung anhand verschiedener Formen, Praktiken, Haltungen und Perspektiven reflektiert. Zahlreiche Praxisbeispiele aus dem musealen Bereich sowie gemeinsame Besuche von Vermittlungsveranstaltungen in Kunstmuseen bilden eine anschauliche Basis und eine enge Theorie-Praxis-Verknüpfung für die kritische Reflexion.

Bibliographie / Literatur	Eine Literaturliste wird zu Beginn der Lehrveranstaltung abgegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Präsentation und Thesenblatt Beurteilungsskala: bestanden / nicht bestanden Regelung für Teilnahme im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen: - Für Studierende mit Studienjahrgang 17 oder älter (Eintritt Herbst 2017 oder früher) werden - die ECTS von der Studiengangsleitung gutgesprochen und im Übernahmevertrag erfasst. Für alle Teilnehmer gilt eine 80% Anwesenheitspflicht für den erfolgreichen Besuch des Kurses.
Termine	Kw 38-44 Mo 19.09.-31.10.2022 13.00-16.30 h
Dauer	7x4 L.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Unterrichtssprache ist Deutsch. The seminar will be held in German. Für Wahlmodule gilt folgende Grundsatzregelung: Die Anmeldung gilt verbindlich. Begründete Um- oder Abmeldungen müssen via Sekretariat Art Education (sekretariat.arteducation@zhdk.ch) geregelt werden. Direkt-Vereinbarungen mit Dozierenden werden nicht akzeptiert. Zu spät eintreffende Um- oder Abmeldungen (nach Kw 6 für Frühlingssemester / nach Kw 36 für Herbstsemester) werden nur unter folgenden Bedingungen und mit schriftlicher Begründung angenommen: - Krankheit (Arztzeugnis einreichen) - Auslandsemester (offizieller Nachweis) - Ausserordentliches Fehlt ein solcher Nachweis bleibt die Anmeldung bestehen und hat ein «nicht bestanden» zur Folge.