

Schweizer Medienmarkt

Einführung in die verschiedenen Medienmärkte: Radio, TV, Print, Internet, Film, Telekommunikation, Mobile und Werbemarkt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester

Nummer und Typ BDE-VCA-V-3110.22H.001 / Moduldurchführung

Modul Schweizer Medienmarkt

Veranstalter Departement Design

Leitung Andreas Meili
Assistenz Raffael Thielmann

Anzahl Teilnehmende maximal 30

ECTS 2 Credits

Voraussetzungen Für VCA-Studierende:
Keine

Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen (gLIV).

Die Teilnahme darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiengang abgesprochen werden.

Verbindliche Anmeldungen vom 31.8. - 13.9.22 via ClickEnroll
<https://intern.zhdk.ch/?clickenroll> (beschränkte Platzzahl).

Lehrform Vorlesung

Zielgruppen 1. + 3. Semester

Lernziele / Kompetenzen Erwerb von Grundkenntnissen der Funktionsweise der verschiedenen Medienmärkte und deren Rahmenbedingungen

Leistungsnachweis / Testatanforderung 80 % Anwesenheit, Prüfung

Termine
20.10.2022, 9:15-12:00
25.10.2022, 9:15-12:00
01.11.2022, 9:15-12:00
08.11.2022, 9:15-12:00
15.11.2022, 9:15-12:00
22.11.2022, 9:15-12:00
29.11.2022, 9:15-12:00
16.01.2023, 9:15-17:00

Dauer 9.15 - 12.00

Bewertungsform Noten von A - F