

Design Ökonomien (gLV)

Kategorie: Ökonomie / Marketing

Keywords: Plurale Ökonomie, Kreativwirtschaft, Ökonomische Modelle, Wachstum / Postwachstum, Homo Oeconomicus, Wertschöpfung, Next Generation

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-HV-5000.22H.001 / Moduldurchführung
Modul	Hauptvorlesung 5. Semester
Veranstalter	Bachelor Design
Leitung	Flurina Gradin Referate verschiedener Expert*innen
Zeit	Mo 26. September 2022 bis Mo 19. Dezember 2022 / 13 - 15 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 130
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen via ClickEnroll vom 1. - 15.9.22 https://intern.zhdk.ch/?clickenroll (beschränkte Platzzahl). Die Teilnahme darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiensekretariat abgesprochen werden.
Lehrform	Vorlesung
Zielgruppen	Pflichtmodul Bachelor Design, 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Teilnehmer*innen verstehen die wirtschaftlichen Grundlagen der Gesellschaft und aktuell diskutierte und/oder praktizierte ökonomische Dynamiken und Modelle und können relevante Verbindungslinien zum Design herstellen.
Inhalte	Die Vorlesung behandelt das Verhältnis von Design und Ökonomie(n) aus unterschiedlichsten Positionen. Im Rahmen einer Ringvorlesung kommen Expert*innen zu Wort, die sich mit ökonomischen Systemen und Zukunftsszenarien aus Perspektive der Arbeit, der Kultur, der Innovation und deren jeweiligen Wechselwirkungen auf das ökonomische Verhalten des Menschen auseinandersetzen.
Bibliographie / Literatur	Weiterführende Literatur wird im Rahmen der einzelnen Vorlesungen vorgestellt.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit aktive Teilnahme Kurzbeiträge in schriftlicher Form
Termine	Die Hauptvorlesung findet jeweils montags vom 26. September bis 12. Dezember

2022 statt.

Die Vorlesung findet vor Ort im Hörsaal oder auf Zoom statt. Der definitive Durchführungsort wird spätestens eine Woche vor Durchführung kommuniziert und im Intranet abgebildet. Vorlesungen, die im Hörsaal stattfinden, werden nicht digital übertragen. Es liegt in der Verantwortung der Teilnehmenden, sich rechtzeitig über den Durchführungsort zu informieren.

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden