Einführung Storytelling (gLV)

Die Struktur audiovisuell erzählter Geschichten am Beispiel Webvideo, Social Videos, Audioformate, Dokumentationen, Transmedia, Multimedia Formaten bis hin zum klassischen Film.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 1. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-2030-2.22H.001 / Moduldurchführung
Modul	Einführung Storytelling
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Eric Andreae Assistenz Nina Rothenberger
Anzahl Teilnehmende	maximal 16
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen via ClickEnroll vom 1. - 15.9.22 https://intern.zhdk.ch/?clickenroll (beschränkte Platzzahl). Die Teilnahme darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiensekretariat abgesprochen werden.
Lehrform	Seminar / Atelier
Zielgruppen	BA Modul für das 1. Semester Cast / Audiovisual Media
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können... ...Storytelling als Content Creator anwenden. ...Schriftliche Konzeption einer filmischen/ audiovisuellen Idee erstellen. ...Strukturierung einer Story in Beats, Szenen, Sequenzen und Akte Archetypische Figuren umsetzen. ...eine filmische Geschichte (Serie, Film) analysieren. ...eine Idee/ Story präsentieren. ...Transmedia Storytelling gliedern.
Inhalte	Die klassische Struktur einer filmisch erzählten Geschichte Story-Grundlagen für Content Creation für Online Videos. Stoffentwicklungsprozess für kurze Formate und Transmedia Exposé und Treatment schreiben. Filme und Dokumentationen von ihrer Struktur her verstehen lernen
Bibliographie / Literatur	Ellen Lupton, Design is Storytelling (2017) John Yorke, Into the Woods - How Stories work and why we tell them (2013) Andrea Philips, A Creator's Guide to Transmedia Storytelling (2012) Frank Rose, The Art of Immersion (2011) M.J. Clarke, Transmedia Television (2013) Kenneth Kobrè, Videojournalism Multimedia Storytelling (2012)

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Erarbeitung von Filmanalysen, Präsentation, Mitarbeit
Termine	06.10.2022 9:15-17:00, 08.11.2022 13:30-17:00, 15.11.2022 13:30-17:00, 16.11.22 9:15-17:00, 17.11.22 9:15-17:00, 18.11.2022 9:15-17:00, 22.11.2022 13:30-17:00, 29.11.2022 13:30-17:00, 20.01.2023 9:15-17:00
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden