Tobias Jundt: Creative Pop-Songwriting (gLV)

Zuständiges Sekretariat: sara.hidalgo@zhdk.ch

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Allgemeinbildung > Arrangement, Komposition, Notation > Pop-Producing und Pop-Songwriting

Nummer und Typ	BMU-PJAPO-MOMA-15.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	Songwriting Creative für alle
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Tobias Jundt
Minuten pro Woche	75
Anzahl Teilnehmende	maximal 13
ECTS	1 Credit
Zielgruppen	Dieser Kurs richtet sich an Studierende aller Vertiefungsrichtungen. Die Lektionen finden am Rechner und direkt auf den eigenen Instrumenten statt. Computerkenntnisse in einer DAW (zB. Ableton) sind erwünscht.
Inhalte	Grundlagen des Songwritings (Text, Melodie, Harmonie, Philosophie) werden durch verschiedene Herangehensweisen kennen gelernt. Mit Hilfe von kreativen Schreibspielen und Analysen werden eigene Songideen jeglicher Stilrichtung ausprobiert. Der Kurs vermittelt zum einen allgemeine Theoretische Grundlagen des Songwritings (Songtitles, Songform, Phrasenbildung, etc.) und des Lyricwritings (Rhymes, Repetiton, Sprache, Versform, etc.) und zum anderen liefert er zahlreiche kreative Tricks, Ideen und Denkanstösse, wie man Songs (zB. unter Zeitdruck) anfangen oder beenden kann. Der Kurs soll eine Grundlage geben, um später in Eigenregie Songs fertigstellen und ein eigenes Repertoire erarbeiten zu können. Individuelle Problemstellungen und Fragen zum Thema Songwriting im Allgemeinen können je nach Zeit diskutiert und bearbeitet werden. Im Song-Writing Circle spielen wir einander Skizzen unserer aktuellen Songs und Produktionen vor, erarbeiten als Gruppe eine Hör- und Feedback-Kultur und lernen Kritik konstruktiv zu formulieren und umzusetzen.
Termine	Blockseminar, Montag und Dienstag, 25. und 26. April 2022, 09.00 bis 18.00 Uhr, plus Songwriting-Circle, online via Zoom
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	2107