DIG Designtheorien und -methoden (gLV)

Einführung in grundlegende Begriffe, Konzepte und Strategien
Keywords: Kulturtheorie, Ästhetik, Digitalisierung, Diversity, Transkulturalität, New Materialism, Critical Design, Designethnografie, Strategic Design, Social Design

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-HV-2000.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	Hauptvorlesung 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Dr. phil. Sophia Prinz und Expert*innen
Zeit	Mo 28. Februar 2022 bis Mo 30. Mai 2022 / 15 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 130
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen via ClickEnroll vom 31.1. - 13.2.22 https://intern.zhdk.ch/?clickenroll (beschränkte Platzzahl). Die Teilnahme darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiensekretariat abgesprochen werden.
Lehrform	Ringvorlesung
Zielgruppen	Bachelor Hauptvorlesung für Studierende im 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Teilnehmer*innen lernen zentrale kulturtheoretische Konzepte und Designmethoden kennen. Sie sind in der Lage, die theoretisch-konzeptuelle Dimension von Gestaltung zu erfassen und haben Einsichten in zeitgenössische Designpraktiken gewonnen.
Inhalte	Das Motto „Es gibt nichts Praktischeres als eine gute Theorie“ gilt auch für das Design. Ohne theoretisches Handwerkszeug lassen sich weder Gestaltungsprobleme erkennen noch überzeugende Designkonzepte entwickeln. In diesem Sinne gibt der erste Teil der Vorlesung eine Einführung in die designtheoretische Toolbox. Neben kulturtheoretischen Grundbegriffen wie „Diskurs“, „Materialität“, „Subjekt“, „Körper“ und „Macht“ werden Themenfelder wie „Wahrnehmung und Ästhetik“, „Gender und Diversität“, „Medien und Technologie“, „Natur und Kultur“ sowie „Postkolonialismus und Transkulturalität“ umrissen und auf Fragen der Gestaltung zugespitzt. Im zweiten Teil der Vorlesung führen verschiedene Referent*innen in relevante Methoden und Strategien der zeitgenössischen Designpraxis ein.
Bibliographie / Literatur	Eine Literaturliste wird in der Vorlesung bekanntgegeben

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit Beantwortung von zwei Fragen je Vorlesungseinheit
Termine	Montags vom 28. Februar bis 30. Mai 2022 Keine Vorlesung an folgenden Terminen: 18./25. April 2022
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden