

DIG Einfach selbständig (VVK)

Wie weiter nach dem Studium?

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visual Communication > 6. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-P-VVK-6000.22F.00010 / Moduldurchführung
Modul	Einfach selbständig (VVK)
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Andalus Liniger
Zeit	Mo 7. Februar 2022 bis Fr 11. Februar 2022
Anzahl Teilnehmende	8 - 24
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Abschluss V. Semester
Lehrform	Workshop
Zielgruppen	Bachelor Praxismodul für Studierende im 6. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Grundkenntnisse von betriebswirtschaftlichen Fragen werden praxisnah behandelt.
Inhalte	Die Studierenden analysieren ihre Fähigkeiten und Ziele im Kontext des aktuellen Marktes. Sie entwickeln eine konkrete Geschäftsidee welche ausgearbeitet und präsentiert wird. Zusätzlich erhalten sie die wichtigsten Informationen zu Organisation, Versicherungen und Rechtsformen. Zum Thema Kommunikation lösen die Studierenden verschiedene Aufgaben und bereiten sich auf wichtige Gespräche im Berufsleben vor. In Übungen zum Kundengespräch ermitteln sie mögliche Einflussfaktoren eines fiktiven Auftrages und erstellen eine Offerte in der neben der Auftragsplanung auch Kosten, Aufwand und Stundenansatz berechnet werden. Nach dem Workshop verfügen die Studierenden über die wichtigsten Informationen, um als selbständige Designer in der Schweiz arbeiten zu können.
Bibliographie / Literatur	- Winistörfer, Norbert: Ich mache mich selbständig. Beobachter, Zürich, 2011. - Linke, Marco W.: Design kalkulieren. Norderstedt, 2012. - Shaughnessy, Adrian: So finden sie Ihren Weg als Grafikdesigner. Stiebner, München, 2011. - Kobuss, Joachim und Bretz, Norbert: Erfolgreich als Designer. Designrechte international schützen und managen. Birkhäuser, Basel/Boston/Berlin, 2009. - Liebig, Brigitte und Morandi, Pietro: Freischaffen und Freelancen in der Schweiz. Handbuch für Medien, IT und Kunst/kultur. vdf, Zürich, 2010. - Muckle, Sophia: Parcours. Existenzgründung für Designer. Hermann Schmidt Mainz, Mainz, 2009. - Hackenberg, Heide: Was kostet Grafik-Design? form praxis, Main, 2000. - Fishel, Cathy: Das Freelance Design Handbuch. Stiebner, München, 2010.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive Teilnahme sowie die Erarbeitung einer Geschäftsidee für ein fiktives Studio oder Produkt.
Termine	7. bis 11. Februar 2022

Dauer	5 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden