

Theorie 2.5 VVK Designtheorie II: Theorie der Medien

Was ist ein Medium? Wie lässt sich unser gegenwärtiger Umgang mit Medien verstehen? Und: welche Verhältnisse etablieren Medien zwischen diversen Akteuren? Das Seminar wird diesen Fragen in ausgewählten theoretischen Texten sowie Beispielen aus der Medienwelt nachgehen. Im Fokus stehen dabei nicht nur Bild-und-Text-Beziehungen, sondern die umfassende Vielfalt medialer Formate und Erfahrungen.

Keywords: Design und Medien, Medienwissenschaft, Wahrnehmung, Kommunikation, Technologie

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visual Communication > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-2005.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 2. Semester VVK
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Burkhard Meltzer
Zeit	Mo 28. Februar 2022 bis Mo 30. Mai 2022 / 10:30 - 12:30 Uhr
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	None
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	BA-Theoriemodul vertiefungsspezifisch für Studierende im 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - ausgewählte Theorien des Medialen und der Medien kennenlernen - medientheoretische Argumentationen entwickeln und in gesellschaftlichen Zusammenhängen verorten - Designkonzepte in einer aktuellen Medienlandschaft positionieren
Inhalte	<p>Das Mediale ist oft schwer zu fassen – obwohl wir als Produzierende und Konsumierende ständig damit zu tun haben. Je nach Medium, Inhalt und Publikum wandelt es sich in Momenten der Übertragung permanent. Dagegen fällt es relativ leicht, Beispiele für die Medien zu benennen: also bestimmte Kanäle und Formate, über die gezielt sinnlich wahrnehmbare Informationen verbreitet werden. Neben den etwas in die Jahre gekommenen audiovisuellen Massenmedien des 20. Jahrhunderts wie Radio oder Fernsehen haben sich in den vergangenen 20 Jahren neue digitale Medienformate etabliert. Und Printmedien behaupten sich trotz der allerorts verkündeten Digitalisierung in zahlreichen Nischen – das jahrhundertealte Buch eingeschlossen.</p> <p>Das Seminar begibt sich in drei thematischen Schritten auf die Spuren beider Medienbegriffe, die von der Gegenwart in die jüngste Vergangenheit führen: und zwar mit dem Fokus auf</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wahrnehmung, - Kommunikation, - und Technologie. <p>Dabei geht es nicht nur um die Auseinandersetzung mit theoretischen Modellen, sondern auch um eine Analyse bestimmter Designkonzepte, die einen spezifischen Charakter des Medialen prägen.</p>
Bibliographie / Literatur	Wird zum Veranstaltungsbeginn bekanntgegeben.

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit; Gruppenpräsentation eines gewählten Texts oder eines Medienbeispiels; Abgabe schriftliches Statement (ca. 4000-5000 Zeichen) zur eigenen Auseinandersetzung mit der Gruppenarbeit. Gruppenpräsentation und schriftliches Statement fließen zu gleichen Teilen in die Bewertung ein.
Termine	Montags vom 28. Februar bis 30. Mai 2022 Kein Seminar an folgenden Terminen: 18./25. April 2022
Dauer	10:30 bis 12:30 Uhr
Bewertungsform	Noten von A - F