

Studio 2

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Visual Communication > 1. Semester

Nummer und Typ	MDE-VKK-MO-1002.22F.002. / Moduldurchführung
Modul	Studio 2
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Annamaria Vasvari
Zeit	Mi 27. April 2022 bis Fr 29. April 2022
Anzahl Teilnehmende	maximal 20
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine / none
Lehrform	Workshop
Zielgruppen	Master of Arts in Design, Vertiefung Visual Communication, 1. Semester / Master of Arts in Design, specialization Visual Communication, 1st semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden / students: – reflektieren die eigene Position bezüglich ihres Schaffens und Tätigkeitsfeld / reflect on their own position with regard to their work and field of activity, – hinterfragen gestalterische Methoden und Werkzeuge / question design methods and tools, – machen sich mit explorativen und erkenntnisorientierten Herangehensweisen und Prozessen vertraut / become familiar with explorative and knowledge-oriented approaches and processes.
Inhalte	Mittels eines Workshops werden gestalterische Verfahrensweisen, Methoden, Hypothesen und Erklärungen zur Diskussion gestellt. Praktische Übungen ermöglichen eine Auseinandersetzung mit explorativen und erkenntnisorientierten Prozessen. / By means of a workshop, creative procedures, methods, hypotheses and explanations are put up for discussion. Practical exercises allow an examination of explorative and knowledge-oriented processes.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mindestens 80% Anwesenheit, aktive Teilnahme / minimum 80% attendance, active participation.
Termine	27.04.2022, 09:00–17:00 Uhr 28.04.2022, 09:00–17:00 Uhr 29.04.2022, 09:00–17:00 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden