

Design Process I

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Visual Communication > 1. Semester

Nummer und Typ	MDE-VKK-B-1000.22F.0010. / Moduldurchführung
Modul	Kommunikation Fachinput B 1. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Noam Toran
Zeit	Mo 4. April 2022 bis Fr 8. April 2022
Anzahl Teilnehmende	maximal 20
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine / none
Lehrform	Workshop
Zielgruppen	1. Semester MA in Design, Vertiefung Visual Communication / 1st semester MA in Design, Specialisation in Visual Communication
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden / students: – erkunden und vertiefen in der Auseinandersetzung mit dargebotenen Positionen ihre eigenen gestalterischen und thematischen Interessen / explore and deepen their own creative and thematic interests by dealing with the positions presented, – machen sich mit explorativen und erkenntnisorientierten Herangehensweisen und Prozessen vertraut / become familiar with explorative and knowledge-oriented approaches and processes, – lassen diese Auseinandersetzung in ihr Masterprojekt einfließen / let this discussion inform their master's project.
Inhalte	Mittels eines Workshops werden gestalterische Verfahrensweisen, Methoden, Hypothesen und Erklärungen zur Diskussion gestellt. Praktische Übungen ermöglichen eine Auseinandersetzung mit explorativen und erkenntnisorientierten Prozessen. / By means of a workshop, creative procedures, methods, hypotheses and explanations are put up for discussion. Practical exercises allow an examination of explorative and knowledge-oriented processes.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mindestens 80% Anwesenheit, aktive Teilnahme / minimum 80% attendance, active participation.
Termine	04.04.2022, 09:00–17:00 Uhr 05.04.2022, 09:00–17:00 Uhr 06.04.2022, 09:00–17:00 Uhr 07.04.2022, 09:00–17:00 Uhr 08.04.2022, 09:00–17:00 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden