

Visual Culture I

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Visual Communication > 1. Semester

Nummer und Typ	MDE-VKK-A-1000.22F.0011. / Moduldurchführung
Modul	Kommunikation Fachinput A 1. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Dr. Sarah Owens, Dr. Björn Franke
Zeit	Do 17. März 2022 bis Do 12. Mai 2022
Anzahl Teilnehmende	maximal 20
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine / none
Lehrform	Seminar / seminar
Zielgruppen	Master of Arts in Design, Vertiefung Visual Communication, 1. Semester / Master of Arts in Design, specialization Visual Communication, 1st semester
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden / students:</p> <ul style="list-style-type: none"> – kennen grundlegende Begriffe, Ideen und Erklärungsansätze im Bereich der Visuellen Kultur(en) und können diese kritisch reflektieren und einsetzen / know basic concepts, ideas and explanatory approaches in the field of visual culture(s) and can critically reflect and apply them, – können Debatten und Fragestellungen innerhalb dieses Bereichs identifizieren / can identify debates and issues within this area, – bringen sich aktiv mittels eines textuellen und/oder visuellen Beitrags in den aktuellen Diskurs ein / actively contribute to the current discourse by means of a textual and/or visual contribution.
Inhalte	<p>Das Seminar erlaubt die vertiefte Auseinandersetzung mit historischen und aktuellen Diskursen innerhalb des Themenbereichs der Visuellen Kultur(en). Es bietet damit die Grundlage, einen aktiven Beitrag zu design-, kunst- und kulturwissenschaftlichen Debatten sowie Praxisdiskursen zu leisten. / The seminar allows an in-depth examination of historical and current discourses within the subject area of visual culture(s). It thus offers the basis for making an active contribution to design, art and cultural studies debates as well as practical discourses.</p>
Bibliographie / Literatur	Wird im Seminar bekanntgegeben. / Will be announced in the seminar.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mindestens 80% Anwesenheit, aktive Teilnahme, Beitrag zu einer Publikation / At least 80% attendance, active participation, contribution to a publication
Termine	<p>17.03.2022, 13:00–17:00 Uhr 24.03.2022, 13:00–17:00 Uhr 31.03.2022, 13:00–17:00 Uhr 05.05.2022, 13:00–17:00 Uhr 12.05.2022, 13:00–17:00 Uhr 02.06.2022, 13:00–17:00 Uhr</p>
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden