

Mentoring

Die Mentorings im 3.Semester dienen der Fertigstellung und dem Feinschliff der gesamten Masterarbeit. Alle Termine betreffen die Vertiefung Trends & Identity.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Trends & Identity > 3. Semester

Nummer und Typ	MDE-VTR-ME-3000.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	Mentoring
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Bitten Stetter
Anzahl Teilnehmende	mindestens 8
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss des 2. Semesters
Lehrform	Das Modul teilt sich in verschiedene Einheiten: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das dritte Semester (B. Stetter) 2. Mentorate bei B. Stetter und F. Müller 3. Kennenlernen des 1.Semesters (Team)
Zielgruppen	Studierende des 3. Semesters Trend & Identity
Lernziele / Kompetenzen	Ziel aller Modul-Einheiten ist es, die Studierenden in der erfolgreiche Fertigstellung der gestalterischen und theoretischen Masterarbeit produktiv und zielorientiert zu unterstützen.
Inhalte	In den verschiedenen Einheiten, wie Einführung in das Semester, Mentorate und Schreibwerkstatt werden ziel- und problemorientiert spezifische Fragestellungen einzelner Studierender besprochen. <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Semester Hier werden alle wichtigen Informationen über das Diplomsemester verteilt und vermittelt. Hierbei ist anzumerken, dass es neben dem Stundenplan noch einen Diplomfahrplan der Fachrichtung Trends & identity geben wird. 2. Mentoring (Dr. Francis Müller und Prof. Bitten Stetter) Die Studierenden werden intensiv in der letzten Phase der Theoriearbeit betreut. Der Schwerpunkt der Betreuung liegt aber generell auf der Ausgestaltung der gestalterischen Arbeit - dem Artefakt- und der Vermittlung der gesamten Masterarbeit in der Diplomausstellung. Neben der gestalterischen Betreuung gibt es zusätzliche Präsentationsmentorate mit Yvonne Vogel.
Bibliographie / Literatur	Literatur und Material wird entsprechend der Bedürfnisse der Studierenden verteilt.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80 % Anwesenheit
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden