

Talks

Gender Salon

Jetzt. Gespräche über Identitäten

Tagung Mode und Gender

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 2. Semester

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 4. Semester

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 6. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-0123.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	Jetzt. Gespräche über Identitäten
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Katharina Tietze
ECTS	1 Credit
Zielgruppen	Pflichtmodul für Trends & Identity, 2./4./6. Semester
Lernziele / Kompetenzen	- Vertiefende Inputs zum Thema Identität - Austausch, Diskussion und Vernetzung mit Gästen - Teilnahme an einer wissenschaftlichen Tagung
Inhalte	Gender Salon Der Gender Salon ist ein Forschungslabor, das sich mit Geschlechterklischees und Perspektiven im Design auseinandersetzt. Im Austausch mit Expert:innen tauchen Studierende, Dozierende und Interessierte in die Alltagskultur ein und untersuchen, wie Gender produziert und gestaltet wird. In Salonatmosphäre betrachten die Teilnehmer:innen den gesellschaftlichen Wandel und erkunden Gestaltungs- und Möglichkeitsräume, die sich durch Trendvokabeln wie «neutral culture» und «female shift» eröffnen. Jetzt. Gespräche über Identitäten Es werden Identitätsthemen verhandelt und Fragen zur Gegenwart gestellt. In dem Wissen, dass sie sich immer überlagern, widmen wir uns in jedem Semester einer Identitätskategorie. Gäste diskutieren mit Personen aus der Fachrichtung Trends & Identity. Im Anschluss gibt es Zeit für Fragen und Diskussionen. Im Frühjahrssemester geht es im Hinblick auf die bevorstehende Tagung um Mode und Gender. Tagung Mode und Gender Mode ist gestaltete Identität. Ein wichtiger Aspekt innerhalb dieses aktuell viel diskutierten Themas ist die geschlechtliche Zugehörigkeit und die sexuelle Orientierung. Die Tagung will in einer breiten Auslegeordnung erkunden, wie Genderdebatten von der Mode profitieren können und wie Modegeschichte durch einen kritischen Genderblick gewinnt.
Bibliographie / Literatur	Gender Salon - Holaschke, Larissa (2020): «More Gender – more Design? Gender-sensitive design for the society of today». In: Franke, Björn & Matter, Hansuli (Hg.): Not at Your Service. Manifestos for Design. Basel: Birkhäuser, 465–471. Online unter: https://doi.org/10.1515/9783035622751 - Buchmüller, Sandra (2018): Geschlecht Macht Gestaltung, Gestaltung Macht Geschlecht. Der Entwurf einer machtkritischen und geschlechterinformierten

Designmethodologie. Berlin: Logos.

- Kurz, Katharina, Jeger, Pia (2020): Nicht mein Ding – Gender im Design. Stuttgart: AV Edition.

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	Gender Salon: 16.3.22 Jetzt: 2.3.22 / 6.4.22 / 4.5.22 Tagung Mode und Gender: 26.5.22 – 27.5.22
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden