

Theorie 4.4 VTI: Mode: Theorie und Geschichte

Als bewusste Gestaltung des äusseren Erscheinungsbildes ist Mode für Individuum und Gesellschaft von ästhetischer, sozialer und politischer Relevanz.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-4004.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 4. Semester VTI
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Anna-Brigitte Schlittler
Zeit	Mo 28. Februar 2022 bis Mo 30. Mai 2022 / 13 - 15 Uhr
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	BA-Theoriemodul vertiefungsspezifisch für Studierende im 4. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Verortung der Mode im grösseren gesellschaftlichen, politischen, ökonomischen und (design-)historischen Kontext - Kenntnis massgebender Designer:innen - Kenntnis wichtiger modetheoretischer Texte und methodischer Ansätze - selbständige Designrecherche - Verfassen eines Textes, der wissenschaftlichen Anforderungen genügt
Inhalte	<p>Thematische Schwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspekte der Modegeschichte: ein Gang durch die Geschichte des westlichen Modedesigns seit dem 19. Jahrhundert - Identität(en) und Gender - Mode und Krise - Globale Verflechtungen - Produktion und Nachhaltigkeit
Bibliographie / Literatur	folgt
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Lektüre, aktive Teilnahme, Kurzreferat, schriftliche Seminararbeit (15'000 - max. 20'000 Zeichen)
Termine	Montags vom 28. Februar bis 30. Mai 2022 Kein Seminar an folgenden Terminen: 18./25. April 2022
Dauer	13:00 bis 15:00 Uhr
Bewertungsform	Noten von A - F