

## Jeans Dinge Filme

### Styling

#### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-2201-03.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	Styling
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Katharina Tietze
ECTS	6 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul für Trends & Identity, 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"><li>- Recherche und Themenfindung</li><li>- Formulieren eines ästhetischen Konzepts für einen Kurzfilm</li><li>- Organisation und Umsetzung eines Shootings: Konzeption, Location, Model, Styling, Inszenierung</li><li>- Einführung in Kameraführung und -technik und Filmschnitt</li></ul>
Inhalte	<p>Jeansdinge sind Gegenstände zwischen Alltags-, Pop- und Jugendkultur, die entweder aus Jeansstoff gemacht, mit Denim überzogen oder in Jeansoptik bedruckt sind. Seit 2001 werden sie von Katharina Hohmann und Katharina Tietze gesammelt. Keine andere textile Hülle bietet soviel Projektionsfläche wie die Jeans; keine andere textile Materialikonographie ist derart berecht und universal. Im Modul entstehen Kurzfilme, die die Jeansdinge im Gebrauch zeigen. Eine Tagung in Genf eröffnet verschiedene Zugänge. Dort wird auch ein Jeansding als Protagonist ausgewählt. Die künstlerischen Filme von maximal 90 Sekunden Länge können absurd, dokumentarisch oder stylish sein.</p>
Bibliographie / Literatur	<ul style="list-style-type: none"><li>- Katharina Hohmann, Katharina Tietze: Denimpop. Jeansdinge lesen. Merve Berlin 2013.</li><li>- <a href="http://www.jeansdinge.de">www.jeansdinge.de</a></li></ul>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80 % Anwesenheit
Termine	18./ 19. März, Konferenz an der HEAD in Genf 27.4.22 – 21.05.22 (ohne Montage)
Dauer	4 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F