

Kommunikationsdesign II

Publizistische Berufspraxis zwischen Organisationen und öffentlichen Diskursen (Perspektiven)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Master Art Education > Kulturpublizistik > Kulturpublizistik

Nummer und Typ	mae-vpu-217.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	Kommunikationsdesign II
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Basil Rogger
Ort	ZT 4.T37 Seminarraum TL (30P) Toni-Areal, Seminarraum ZT 4.T37, Pfingstweidstrasse 96, 8005 Zürich
Anzahl Teilnehmende	4 - 15
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Erfahrungen in oder Interesse an praktischen Fragen der Organisationskommunikation und/oder Erfahrungen mit publizistischer Konzeptionsarbeit generell. Besuch des Kurses "Kommunikationsdesign I"
Lehrform	Inputreferate; Fallanalysen; Lektüre von Fachliteratur; Arbeit in Gruppen und im Plenum; Erarbeitung von eigenen Konzepten und Inputs
Zielgruppen	Studierende des Master Art Education, Kulturpublizistik
Lernziele / Kompetenzen	Wissen über Aufgaben und Ziele, Inhalte und Gestaltung strategischer Organisationskommunikation erwerben. Verfahren und Instrumente der formalen und inhaltlichen Gestaltung der Organisationskommunikation und/oder der Kulturpublizistik erproben.
Inhalte	Kultur, Kommunikation, Öffentlichkeit und Identität: entlang dieser vier Kernbegriffe werden die Formen und Inhalte der Kulturkommunikation, insbesondere der Konzeption und Gestaltung derselben, erarbeitet und vertieft, wobei sich Lektüre, Workshops, Präsentation und eigene Arbeiten ablösen. Beispiele von best und worst practice helfen, das Gelernte einzuordnen und anzuwenden, insbesondere im Hinblick auf (sich stetig verändernde) Kontexte und Medien. Inhalte von Kummunikationsdesign II: – Designprozesse und -projekte – Strategische und operative Gestaltung von Kulturkommunikation (Wahl von Medien, Inhalten, Formen, sowie organisatorische und budgetäre Aspekte) – Praxis der Kutlurkommunikation in öffentlichen Diskursen, u.a. des Kulturmanagements, der Kulturpolitik oder der kulturellen Öffentlichkeit
Bibliographie / Literatur	Die vorzubereitende Literatur wird Ende HS21 verandt, die Abgabe des Readers folgt zu Beginn der Lehrveranstaltung (Reader).
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Präsenz; Aktive Mitarbeit; eigene Designarbeit gemäss Vorgaben im Kurs

Termine	vgl. Kulturpublizistik Semesterfahrplan
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Für Studierende mit Studienschwerpunkt Organisationskommunikation/Medienkonzeption ist der Besuch des Moduls (u.a. Bezug zu Semesterarbeit und MA-Thesis) unerlässlich. Es besteht die Möglichkeit zur Erbringung eines zusätzlichen Leistungsnachweises für zusätzliche Credits. Unterrichtssprache ist Deutsch. The seminar will be held in German. Der Kurs wird innerhalb des Moduls Praxis Reflexion III angerechnet.