Social Media & Digital Communication (1 credit)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	MPE-VIV-KE13.22F.002 / Moduldurchführung
Modul	CCM Wahlkurse - Producing & Presentation
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Nicole Balsiger-Gerber (1 ccm credits)
Zeit	Fr 25. März 2022 / 9:30 - 16:30 Uhr
Anzahl Teilnehmende	5 - 30
ECTS	0 Credits
Inhalte	Workshop für Anfäger*innen auf Facebook & Co. In diesem Workshop lernst du, deine Präsenz auf Social Media strategisch weiter zu entwickeln. Der Fokus liegt auf den wichtigsten Plattformen der klassischen Musikindustrie, insbesondere facebook. Es werden praktische Tipps & Tricks rund um Community Management, Contentstrategie, Social Media Monitoring und Reporting vermittelt. Der erste Teil des Workshops vermittelt wichtige Grundkenntnisse und die Basis für den Besuch des zweiten Teils am Nachmittag. Nicole Balsiger-Gerber «nicolissa» ist Online-Kommunikationsberaterin bei der Berner Agentur KARGO. Zu ihrem Fachgebiet gehört die Konzeption digitaler Strategien fu?r Unternehmen, NPO's und Ku?nstlerinnen. Daneben doziert sie an der ZI-IA Wund BF/-1 im Bereich Digitales Marketing und ist seit Jahren als Social Media Referentin an diversen Anlässen unterwegs.
Zielgruppen	Studierende des Departements Musik und Interessierte ZHdK-Angehörige
Voraussetzungen	Deutsch-Kenntnisse
Leistungsnachweis / Testatanforderung	100%
Termine	02.11.2022 (09.30-16.30)
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4001