

Spezielle Gehörbildung und Analyse (gLV)

Zuständiges Sekretariat: Ursula.Ramsbacher@zhdk.ch

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Allgemeinbildung > Hörtraining
Bisheriges Studienmodell > Musik > Master Composition and Theory > Komposition > Komposition für Film, Theater und Medien

| | |
|-------------------|--|
| Nummer und Typ | MKT-VKO-SFTM-KE04.22F.001 / Moduldurchführung |
| Modul | Gehörbildung FTM |
| Veranstalter | Departement Musik |
| Leitung | Kaspar Ewald |
| Minuten pro Woche | 120 |
| ECTS | 2 Credits |
| Voraussetzungen | Interessierte Studierende anderer Departemente melden sich zur Klärung der Voraussetzungen bis spätestens 1 Woche vor Semesterbeginn direkt bei der Kursleitung. |
| Zielgruppen | Das Fach Spezielle Gehörbildung und Analyse anhand Film-, Theater- und Medienmusik richtet sich primär an Master-Studierende mit Hauptfach Komposition für Film-, Theater- und Medien, ist aber offen für alle Interessierten. |
| Inhalte | <p>Handwerkliche Auseinandersetzung mit Möglichkeiten der Komposition für Film und Bühne an ausgewählten Beispielen insbesondere der orchestralen Komposition von den Anfängen Hollywoods, die von Europäischen Emigranten geprägt wurden, bis zu ihren Konsequenzen in der jüngsten Vergangenheit.</p> <p>Vertiefung und Erweiterung von Fähigkeiten in den Bereichen Gehörbildung (Transkription, Erkennen von harmonischen, rhythmischen und grossformalen Verläufen, etc.) und Analyse (Musik und ihr dramaturgischer Einsatz, tonale Konzepte).</p> |
| Termine | <p>Freitags, 14 - 16 Uhr, an ausgewählten einzelnen Daten "lange Abende" bis 19h / Raum 6.H01</p> <p>Die genauen Raumangaben können spätestens eine Woche vor Semesterbeginn eingesehen werden. Bitte Raumreservations-Tool konsultieren und nach Namen des entsprechenden Dozenten suchen.</p> |
| Dauer | semesterweise, Einstieg jederzeit möglich. |
| Bewertungsform | bestanden / nicht bestanden |
| Bemerkung | 2411 |