

Digital Design

Digital Design

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visuelle Kommunikation > 4. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visual Communication > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-VVK-V-4000.22F.0005 / Moduldurchführung
Modul	Digital Design
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Daniel Stutz
Zeit	Di 31. Mai 2022 bis Fr 10. Juni 2022
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Studium Visuelle Kommunikation
Zielgruppen	4. Semester
Inhalte	In einem experimentellen Rahmen werden Strategien des E-Publishing und den damit verbundenen Eigenschaften thematisiert. Explorativ wird untersucht wie sich zu vermittelnde Inhalte dem Medium entsprechend instrumentalisieren und inszenieren lassen. Mit Bedacht auf die adäquate Orchestrierung der Resultate aus dem vorangegangenen Editorial Projekt, wird nach einem Format gesucht welches Narrationen induktiv kommuniziert. Ob vereint oder solitär, die Resultate sollen in einem innovativen Output münden.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Teilnahme und Bewertung der jeweiligen Arbeit
Dauer	31.05. - 10.06.22
Bewertungsform	Noten von A - F