

DIG Grundlagen Informationsdesign

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visuelle Kommunikation > 2. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Visual Communication > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-VVK-V-2001.22F.0002 / Moduldurchführung
Modul	Informationsdesign
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Cybu Richli
Zeit	Di 24. Mai 2022 bis Fr 10. Juni 2022
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Studium BA Visual Communication
Lehrform	Grundlagen, Seminar
Zielgruppen	II. Semester
Lernziele / Kompetenzen	– Entwickeln von Visualisierungs- und Gestaltungsstrategien als Grundlage für das Transportieren von Informationen. – Aneignen von Kompetenzgrundlagen in Visualisierungen von komplexen Sachverhalten. – Kennenlernen ausgewählter Beispiele aus der Geschichte der Informationsgestaltung. – Kennenlernen unterschiedlicher Visualisierungsformen und -modelle. – Kennenlernen von grundlegenden Visualisierungsaspekten. – Darstellen und Differenzieren verschiedener Gestaltungstechniken. – Fokussieren auf Inhalte und daraus Visualisierungen entwickeln. – Explorieren von Visualisierungswerkzeugen des Grafikdesigns und deren bewusstes Einsetzen.
Inhalte	Grundlagen Informationsdesign Das Grundlagenseminar Informationsdesign beinhaltet Inputs zur Thematik Informationsdesign, praktische Aufgaben und deren Reflexion. Eine Einführung zur Abstufung der Abstraktion dient zur Entscheidungsfindung von geeigneten Darstellungsformen in der Informationsgestaltung. Das Seminar bietet die Möglichkeit sich mit der Entwicklung von Informationsdesign zu beschäftigen. Dazu setzen wir uns mit komplexen Sachverhalten auseinander und untersuchen kritisch Möglichkeiten zur Visualisierung.
Bibliographie / Literatur	Eine Literaturliste wird zu Beginn des Moduls verteilt.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Teilnahme und Bewertung der jeweiligen Arbeit
Dauer	24.05. - 10.06.2022
Bewertungsform	Noten von A - F