

Theorie 4.1 VID: Soziologie

Design und Gesellschaft: Inwiefern verändert Design die Gesellschaft? Inwiefern beeinflusst die Gesellschaft Design?

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Industrial Design > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-4001.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 4. Semester VID
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Christoph Müller
Zeit	Mo 28. Februar 2022 bis Mo 30. Mai 2022 / 13 - 15 Uhr
ECTS	3 Credits
Lehrform	Seminar mit Übungen und schriftlicher Arbeit.
Zielgruppen	BA-Theoriemodul vertiefungsspezifisch für Studierende im 4. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Kennenlernen theoretischer Zugangsweisen zur Analyse der gegenseitigen Beeinflussung von Produktdesign und Gesellschaft (Artefakte und Akteure). Anwenden der empirischen Forschungsmethode "qualitatives Beobachten" und Aufbereiten der Erkenntnisse in mündlicher und schriftlicher Form. Das Ziel des Moduls besteht darin, anhand von Beispielen die oft versteckten gesellschaftlichen Zusammenhänge von Artefakten aufzudecken: Inkorporierte Normen und Nutzungsvorgaben sichtbar machen, unterschiedliche Anwendungen von Artefakten aufzeigen (Transformationen und Pervertierungen) und die Grenzen vorbestimmter Handlungsanleitungen ausloten.
Bibliographie / Literatur	Siehe PAUL und http://www.socio5.ch/zhdh
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit während den Präsenzzeiten, eigene empirische Forschungsarbeit (qualitatives Beobachten) und Präsentation der Ergebnisse (mündlich und schriftlich).
Termine	Montags vom 28. Februar bis 30. Mai 2022 Kein Seminar an folgenden Terminen: 18./25. April 2022
Dauer	13:00 bis 15:00 Uhr
Bewertungsform	Noten von A - F