

SM Content Production & Distribution für SGKM

Konzeption und Produktion von Social Media Inhalten für die SGKM Konferenz 2022 zum Thema 'Die visuelle und audiovisuelle Wende im Zeitalter der Bildschirmmedien'.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-4118-1.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	SM Content Production & Distribution für SGKM
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Nadia Holdener, Nicholas Schärer
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Besuchte Basismodule von Cast / Audiovisual Media im Bereich Webvideo und Social Media
Lehrform	Projektarbeit
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Vorhandenes Social Media Wissen in eine Channel-Strategie anhand eines Events umsetzen können - Produktion von audiovisuellem Content, basierend auf bisher erlernten Techniken - Anwendung verschiedener Produktionsmethoden zur Erstellung von Inhalten für Social Media - Professionelle Kommunikation mit Projektpartner/Kunde festigen - Selbständige Organisation und Arbeit in Teams
Inhalte	<p>Die SGKM Konferenz ist die jährliche Fachkonferenz der Kommunikations- und Medienwissenschaft in der Schweiz. Die SGKM-Mitglieder beschäftigen sich zentral mit Kommunikation und Medien - sei es als Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie Lehrende an Universitäten, Fachhochschulen und in der Weiterbildung oder als Expertinnen und Experten in der Medien- und Medienforschungspraxis. Die Konferenz 2022 findet am 21. und 22. April 2022 unter dem Titel 'Die visuelle und audiovisuelle Wende im Zeitalter der Bildschirmmedien' an der ZHdK und ZHAW statt. Veranstaltende sind die Fachrichtung Cast / Audiovisual Media und das Institut für Angewandte Medienwissenschaften an der ZHAW.</p> <p>Im Rahmen der Konferenz wird in Keynotes, Panels und Workshops der Frage nachgegangen, ob die datengetriebene Interaktion mit Bildschirmmedien zu einer Dominanz visueller und audiovisueller Inhalte führt. Ist das Zeitalter der Bilder und der bewegten Bilder angebrochen und das Ende der «Gutenberg Galaxis» (McLuhan) eingeläutet?</p> <p>Im Modul begleiten die Studierenden die Konferenz mit eigens konzipierten und gestalteten Medieninhalten, die im Rahmen der Konferenz auf Social Media veröffentlicht werden. In den ersten Tagen des Moduls wird die Strategie erarbeitet, in der zweiten Hälfte umgesetzt. Dazu werden Inhalte produziert, kanalspezifisch aufbereitet und via Social Media distribuiert.</p>
Bibliographie / Literatur	Grabs, Bannour, Vogl (2016) Follow me!; Tröger (2019) Bekannter werden mit Instagram; Löffler (2014) Think Content!; Funke (2016) Video is King;
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive Mitarbeit; Gestaltung und Distribution von Audiovisuellem Content; 80 % Anwesenheit

Termine	19.04. - 22.04.2022, 26.04.2022
Bewertungsform	Noten von A - F
Sprache	Deutsch
Bemerkung	Asstistenz: Nina Rothenberger