

Berufspraktikum

Einblick und aktive Mitarbeit in Medien- und Kommunikationsunternehmen.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-4061.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	Firmenpraktikum
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Nicholas Schärer
ECTS	7 Credits
Voraussetzungen	Zustellung CV und Portfolio bis 21.03.22, Vorstellungsgespräch Praktikumsanbieter vor dem 11.04.22.
Lehrform	Praktikum / Berufspraxis
Zielgruppen	Pflichtmodul 4. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Mitarbeit im professionellen Umfeld, Anwendung und Vertiefung der im Studium erworbenen individuellen Kompetenzen.
Inhalte	Nach Einführung in das Unternehmen sind selbstständig Aufträge und Arbeiten in Absprache mit den Praktikumsanbieter:innen auszuführen.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	100%-ige Anwesenheit beim Anbieter während der Dauer des Praktikums, Erstellung eines täglichen Kurzprotokolls und eines abschliessenden Berichtes bis 13.6.2022.
Termine	03.05. - 06.05.22, 10.05. - 13.05.22, 17.05. - 20.05.22, 24.05. - 25.05.22, 27.05.22, 31.05.22
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Assistenz: Nina Rothenberger