

Theorie 2.6 VCA: Kreatives Schreiben und Werbekonzeption

Entwicklung von Geschichten und Werbekonzeption: Wie man spannende Ideen für diverse Werbekanäle konzipiert, schreibt und präsentiert

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-2006.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 2. Semester VCA
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Marc Uricher
Zeit	Mo 28. Februar 2022 bis Mo 30. Mai 2022 / 10:30 - 12:30 Uhr
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Vertiefungsspezifisches Theoriemodul VCA, 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Entwicklung von kreativen Geschichte Kennenlernen von verschiedenen Schreibstilen Entwicklung einer "kanalgerechten" Schreibe Kennenlernen von diversen Kreativitätstechniken Entwicklung und Formulierung eines Kreativebriefings Erstellen eines PR/Werbekonzepts Pitching einer Idee/ Story
Inhalte	Das Modul vermittelt elementare Schreib-, Kreativ- und Präsentationstechniken. Ziel des Kurses ist es Denk- und Schreibblockaden zu lösen um einzigartige Konzepte, Kampagnen und Kommunikationsprojekte einfach- und stilsicher zu entwickeln und zu verkaufen. Anwendungsgebiete: Vom Werbespot bis hin zur Krisenkommunikation.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Erarbeitung eines PR/Werbekonzepts, aktive Mitarbeit (Texte verfassen) im Seminar; die Prüfung erfolgt am 10.01.22 (09:15-17:00)
Termine	Montags vom 28. Februar bis 30. Mai 2022 Kein Seminar an folgenden Terminen: 18./25. April 2022
Bewertungsform	Noten von A - F