

Interdisziplinäre Designpraxis VSV/VCA: The more you know...

Flausch war gestern – die Zukunft braucht harte Fakten!

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Design interdisziplinär > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-P-4032.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	Interdisziplinäre Designpraxis
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Nadia Holdener (VCA) Alessandro Holler (VSV)
Zeit	Di 22. Februar 2022 bis Fr 18. März 2022 / 8:30 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 22
ECTS	6 Credits
Voraussetzungen	4. Semester Bachelor Design
Lehrform	Interdisziplinäre Workshops mit Inputreferaten, Theorieunterricht und individuelle Projektarbeit
Zielgruppen	Bachelor Praxismodul für Studierende im 4. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Gruppenprojekt: Realisation eines Erklärvideos unter Berücksichtigung der Vorhandenen Mittel und Fähigkeiten im interdisziplinären Team. Reflexion der Rolle von Designer:innen bei der Vermittlung von Fakten durch Videos und Erklärfilme; Diskussion, Recherche und Aufbereitung aktueller Themen im Hinblick auf ein Vermittlungsziel im Medium Online-Video. Kenntnis der unterschiedlichen Rollen in einem Produktionsteam für Videos oder Animationen und eigenständige Verteilung in Projektgruppen; Erstellung eines eigenen Projektbriefings, Planung und Koordination der Produktionsarbeit. Kritische Auseinandersetzung mit Ideen und Produkten der Mitstudierenden; Reflexion und Diskussion von Prozessen und Vermittlungsabsichten.
Inhalte	Die Zahlen sind erstaunlich: Im Schnitt können sich Personen nach dem Betrachten eines Videos an 95 % der vermittelten Botschaft erinnern, verglichen mit nur 10 % nach der Lektüre eines Texts mit demselben Inhalt (Marketingforschung Insivia, 2013). Wir nehmen als Designer:innen daher eine enorme Verantwortung wahr, sobald wir das Medium des (Erklär-)Videos bespielen: Die Informationen, die wir strukturieren und gestalten, kommen stärker an als mit jedem anderen Medium – sie nisten sich richtiggehend in den Köpfen der Zuschauer:innen ein. In Zeiten von Filterbubbles, Fake News, Verschwörungstheorien u. v. m. ist ein kritischer und reflektierter Umgang mit Informationen bei der Aufbereitung von Botschaften und Informationen unerlässlich. Vor allem wissenschaftliche Inhalte müssen präzise und verständlich vermittelt werden, um ein gemeinsames Faktenverständnis zu fördern. Im Modul «The more you know...» möchten wir unter dem Motto «Flausch war gestern – die Zukunft braucht harte Fakten!» die Parameter austesten, die ein Erklärvideo effektiv und seine Botschaft verständlich machen. Die Inhalte dafür kommen von euch, denn ihr seid die (Recherche-)Expert:innen der Themen die

euch umtreiben.

Im Sinne der Interdisziplinarität und der Berufsbefähigung als Designer:innen werdet ihr hands-on in Teams ein sendefähiges Erklärvideo realisieren. Wie ihr das Video produziert entscheidet ihr: Ob mit Video, Typografie, Animation oder Illustration – euch steht alles offen, solange es in eure Projektplanung passt. Ausserdem dürfen Fakten nicht trocken sein: Charme und Witz sollen – insbesondere bei so einem effektiven Medium – nicht zu kurz kommen! In unserer interdisziplinären Gruppe werden unsere Zwischenergebnisse laufend durch kritische Expert:innen-Teams (nämlich ihr selber) evaluiert. Zum Abschluss des Moduls werden wir hoffentlich herausfinden, ob sich eure Mitstudierenden tatsächlich 95 % eurer Inhalte gemerkt haben.

Bibliographie /
Literatur

Schneiders, Pascal (2020): What Remains in Mind? Effectiveness and Efficiency of Explainers at Conveying Information. Media and Communication, 2020-8; Issue 1; 218–231.

LeFever, Lee (2012): The Art of Explanation: Making your Ideas, Products, and Services easier to understand. New York, Wiley.

Eibl, Maximilian et al. (Hrsg.) (2006): Knowledge Media Design. Theorie, Methodik, Praxis. München, Oldenbourg.

Leistungsnachweis /
Testatanforderung

80% Anwesenheit und aktive Teilnahme am Unterricht. Erarbeitung und Präsentation der geforderten Teilaufgaben.

Termine

22. Februar - 18. März 2022 (jeweils Di-Fr)

Bewertungsform

Noten von A - F

Bemerkung

Weitere Informationen und Termine zum Modul folgen eine Woche vor Modulstart im Frühjahr 2021 per E-Mail.