

Risografik

Plakatgestaltung und -produktion mit dem Risograph

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Design interdisziplinär > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-P-2074.01.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	Praxismodul 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Rebecca Morganti-Pfaffhauser, Daniela Mirabella Z-Tech Kurs: Christine Kälin
Zeit	Di 22. Februar 2022 bis Mi 9. März 2022 / 8:30 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 16
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	keine
Zielgruppen	Bachelor Praxismodul für Studierende 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> – Technische Einführung in die Risographie – Erlernen der verschiedenen Phasen der Datenaufbereitung und des Druckprozesses – Formalästhetische Auseinandersetzung mit visuellen Botschaften auf einer Bildfläche – Formulieren eigener Ideen und deren Einsatzmöglichkeiten – Entwickeln von bildhaften Methoden – Entwerfen einer eigenen Bildsprache – kritische Reflexion des Arbeitsprozesses
Inhalte	<p>Im Kurs Risografik werden Printprodukte gestaltet und auf dem Risograph gedruckt. Die Risographie ist ein Schablonendruckverfahren, das am ehesten als Siebdruck aus der Kopiermaschine beschrieben werden kann – der sogenannte Fastfood-Bruder des Siebdruckes. Dieser zeichnet sich durch die leuchtenden Spezialfarben und den unperfekten Analog-Charme aus.</p> <p>Wir untersuchen, welche Sujets sich für die Reproduktion eignen, wie Bilder aufbereitet werden müssen und experimentieren mit dem Druckverfahren als Stilmittel.</p> <p>Die Arbeitsschritte werden in Einzelbesprechungen und im Plenum analysiert und ausgewertet.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Abgabe einer praktischen Arbeit
Termine	Bachelor-Praxismodule 1. Teil: 22. Februar bis 9. März 2022 (Di-Fr, Di-Fr, Di-Mi)
Bewertungsform	Noten von A - F