

Fundraising für Projekte und Unternehmen

Grundlagen der Projektfinanzierung für Einzelprojekte und Strukturgründungen im kulturellen Sektor mithilfe öffentlicher und privater Finanzierungsquellen

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Z-Module

Nummer und Typ	ZMO-ZMO-K114.1.22F.001 / Moduldurchführung
Modul	Fundraising für Projekte und Unternehmen
Veranstalter	Z-Module
Leitung	Gunda Zeeb, DDK, Dozentin Dramaturgie
Zeit	Mo 14. Februar 2022 bis Fr 18. Februar 2022 / 9:15 - 16:45 Uhr
Ort	ZT 5.K07 Seminarraum (24P) Toni-Areal
Anzahl Teilnehmende	8 - 20
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Seminar, Workshop, Case Studies von/ mit externen Gästen, Best Practice Beispiele aus verschiedenen Kunstgattungen
Zielgruppen	Wahlpflicht für alle Bachelorstudierenden
Lernziele / Kompetenzen	-Die Studierenden werden befähigt, Finanzierungspläne für Projekte und/ oder Unternehmungsgründungen in der Schweiz zu erstellen; -Sie kennen die öffentlichen, halb-öffentlichen und privaten Finanzierungsquellen; -Sie sind fähig, eigene Finanzierungsformen und Fundraisingmodelle zu entwickeln.
Inhalte	- Grundlagen der Projektplanung und -durchführung - Grundlegende Finanzierung (Fremd-/Eigenkapital, Risikoüberlegungen); - Öffentliche & private Finanzierungsquellen und deren Relevanz & Besonderheiten für Projektfinanzierungen und Gründungen - Erlernen der Methodik/Herangehensweise anhand eigener oder beispielhafter Projekte (Recherche der Finanzquellen, Erstellung von Budgets & Finanzierungsplänen, Zeitplanung, Vereinsgründungen etc.) - Vorstellung neuer Finanzierungsmodelle (Crowdfunding) - Kritische Würdigung der unterschiedlichen Finanzierungsmodelle
Bibliographie / Literatur	Werden ggffls zu Beginn der Woche abgegeben
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	FS 22 in KW 7 vom 14.2. - 18.2.2022
Dauer	1 Woche
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden